



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y DE ADMINISTRACIÓN

IESTA INSTITUTO
DE ESTADÍSTICA



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

ACTUALIZACIÓN DE LOS INDICADORES DE RENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE URUGUAY

Seminario Iesta
Abril 2021

Mag. Ec. Silvia Altmark
Mag. Ec. Karina Larruina

Objetivo

Mantener actualizados los indicadores de rentabilidad y competitividad en el sector turístico

- Índices de Precios al Consumo Turístico (Uruguay, Argentina y Brasil)
- Tipo de Cambio Real Turístico (con Argentina y Brasil)

Antecedentes

- **2008**, Proyecto CSIC de Vinculación con el Sector Productivo (modalidad 2): “Índice de Precios al Consumo Turístico e Índice de Tipo de Cambio Real Turístico para Uruguay, Brasil y Argentina”, con el apoyo de la Federación Uruguaya de Empleados de Comercio y Servicios (FUECyS).
- **2011**, Proyecto CSIC de Vinculación con el Sector Productivo (modalidad 2), “Análisis de los determinantes económicos de la actividad turística en Uruguay”, con el apoyo de la Cámara Uruguaya de Turismo (CUT), se actualizaron dichos indicadores hasta diciembre de 2011.
- **2018**, se actualizan dichos indicadores a diciembre de 2019, en el marco del Proyecto CSIC, Modalidad 2, “La demanda turística de Uruguay: caracterización, análisis y proyecciones”

Metodología de la actualización...

Revisión metodológica sobre Índices de Precios e Índices de Tipo de Cambio Real.

Búsqueda y sistematización de las bases de datos necesarias para cada índice, desde junio de 2018 a diciembre 2019

...Metodología...

Para los Índices de Precios de Consumo Turísticos (IPC_{Tur}):

Se construye y/o actualiza la canasta de bienes y servicios turísticos en base a las canastas de bienes y servicios de los distintos índices de precios y la lista de productos específicos de turismo, reponderando cada uno de sus componentes.

...Metodología

Para los índices de Tipo de Cambio Real Turístico:

Se actualiza la serie utilizando como insumo los IPCTur.

$$\text{ITCRTur} = \frac{\text{EUru-Op} * \text{POp}}{\text{PUru}}$$

donde

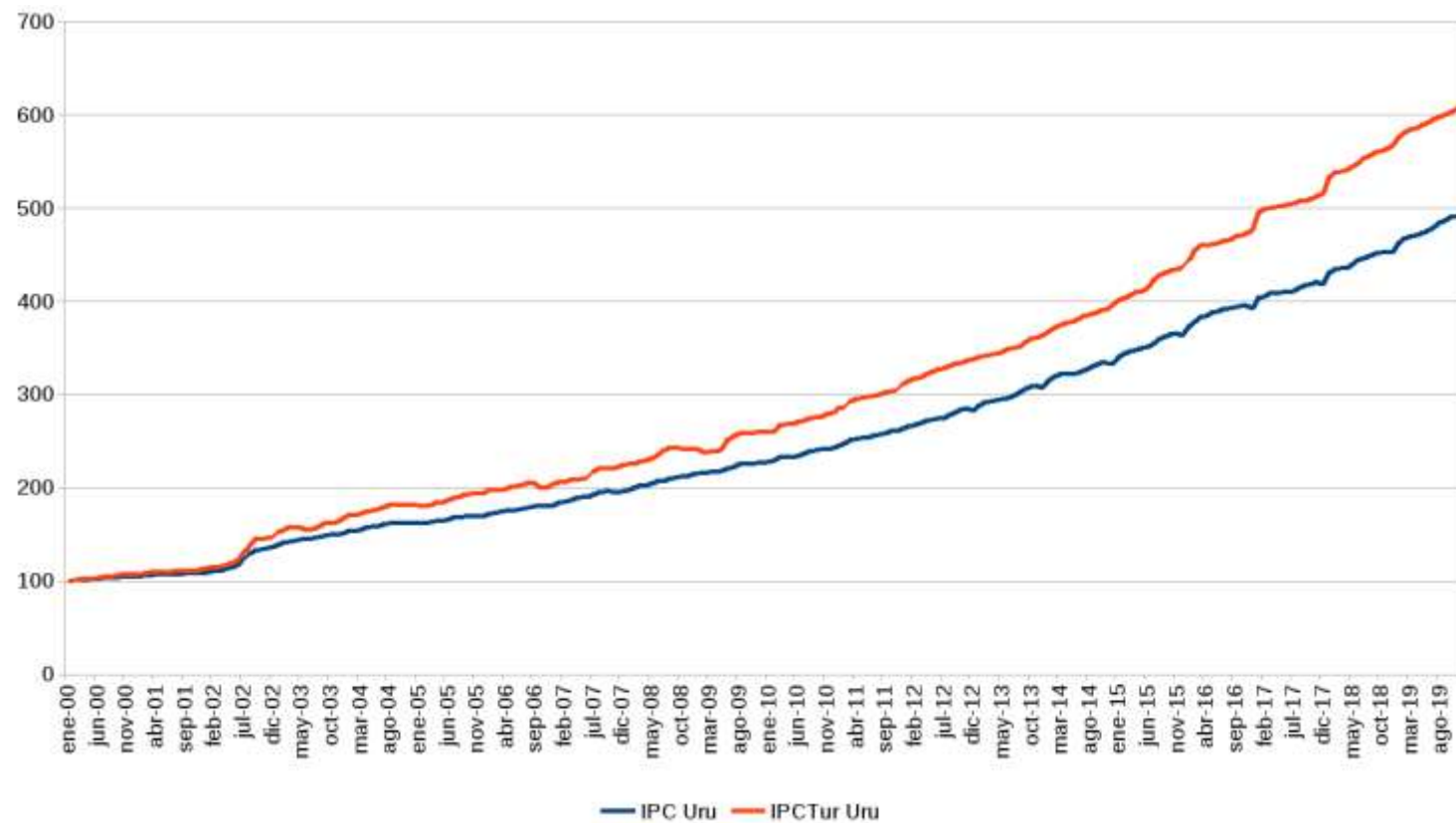
- ITCRTur = Índice de Tipo de Cambio Real Turístico entre Uruguay y otro país
- $\text{E}_{\text{Uru-Op}}$ = Índice de Tipo de Cambio Nominal entre la moneda del otro país y peso uruguayo.
- P_{Op} = Índice de Precios al Consumo Turístico del Otro país.
- P_{Uru} = Índice de Precios al consumo Turístico de Uruguay.

Resultados

- Evolución de los IPCTur para cada país y comparación entre ellos
- Evolución de los ITCRTur de Uruguay con Argentina y con Brasil comparativamente

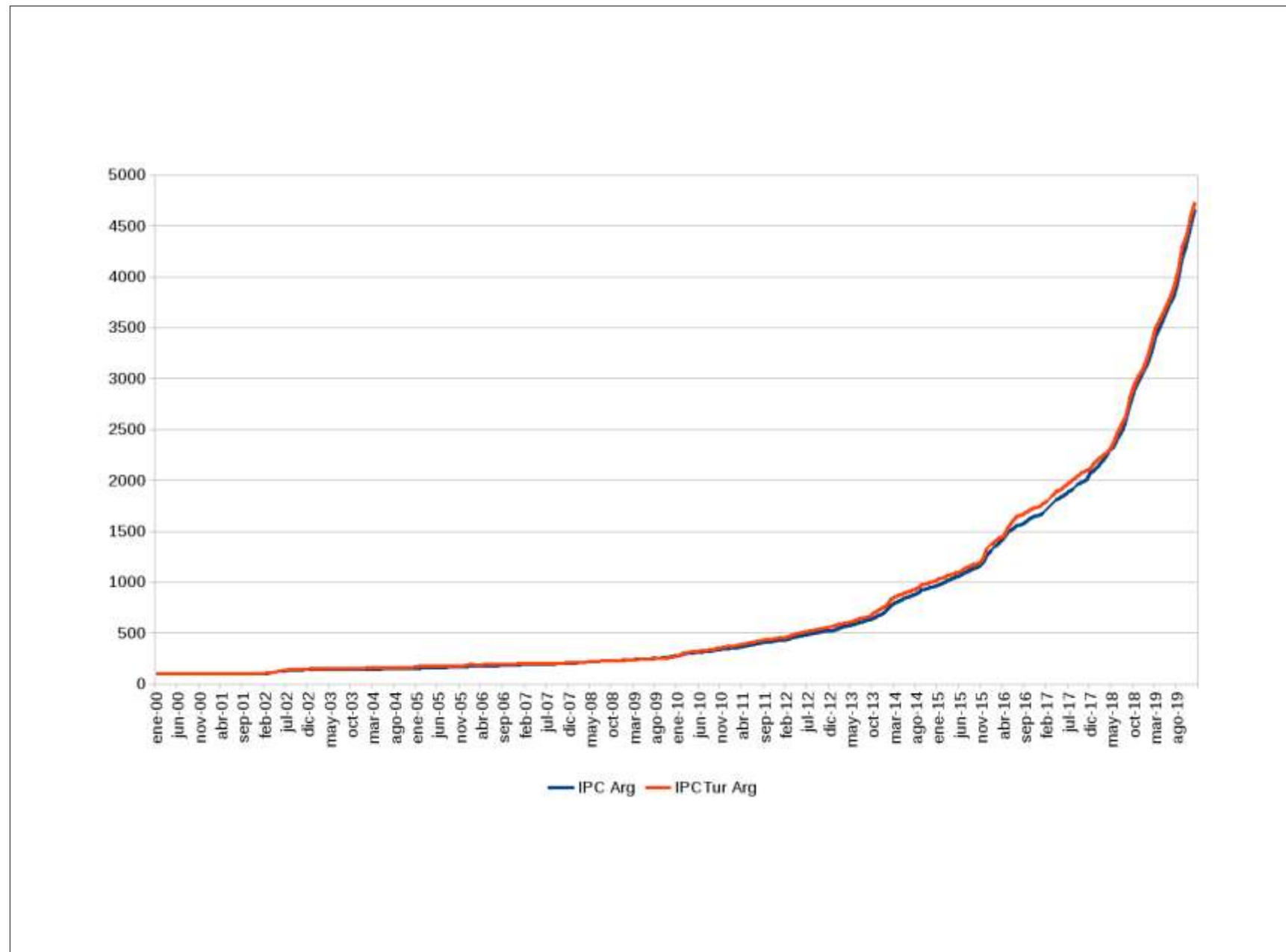
Evolución del IPC – IPCTur en Uruguay

Base enero 2000



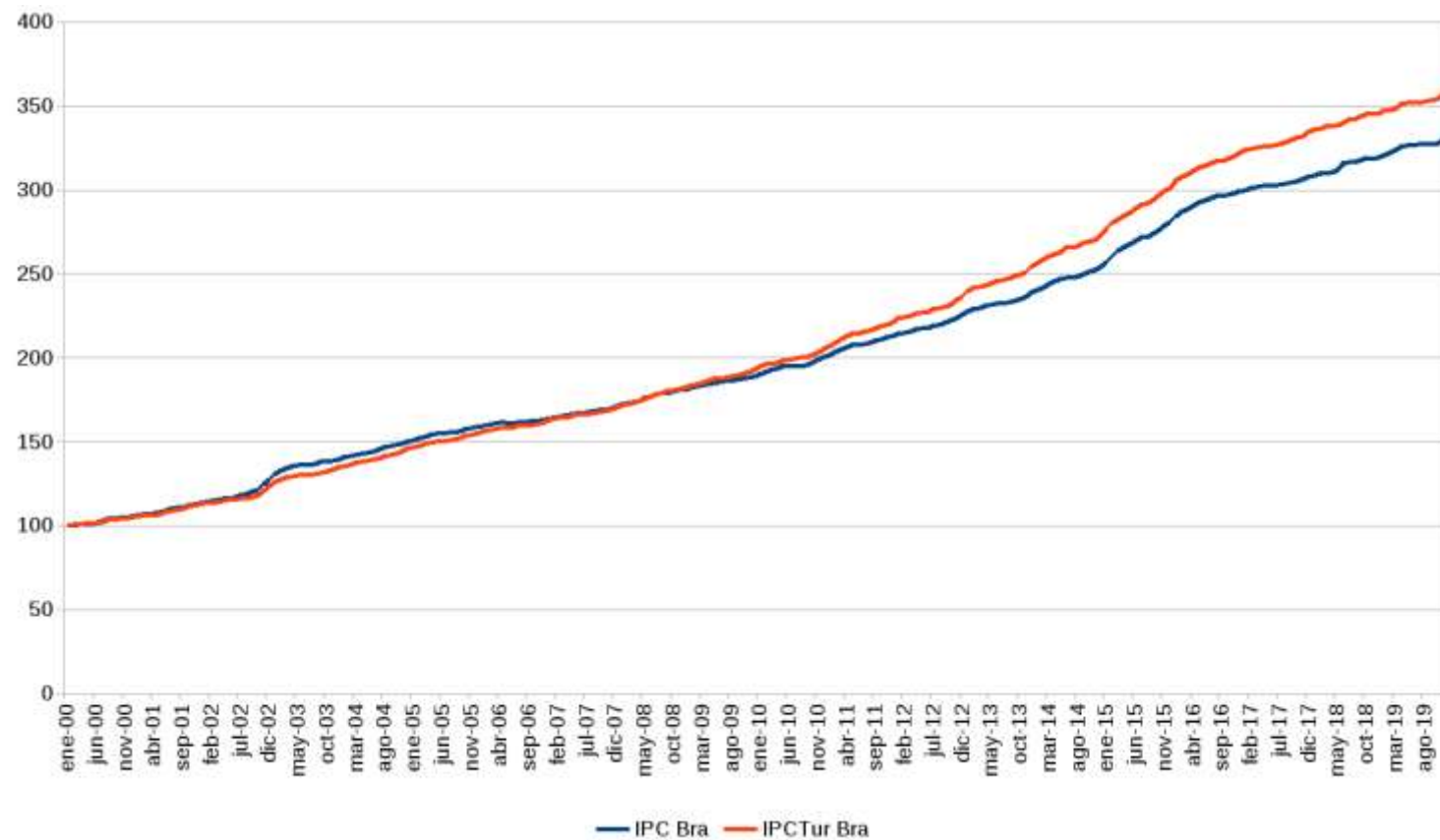
Evolución del IPC – IPCTur en Argentina

Base enero 2000



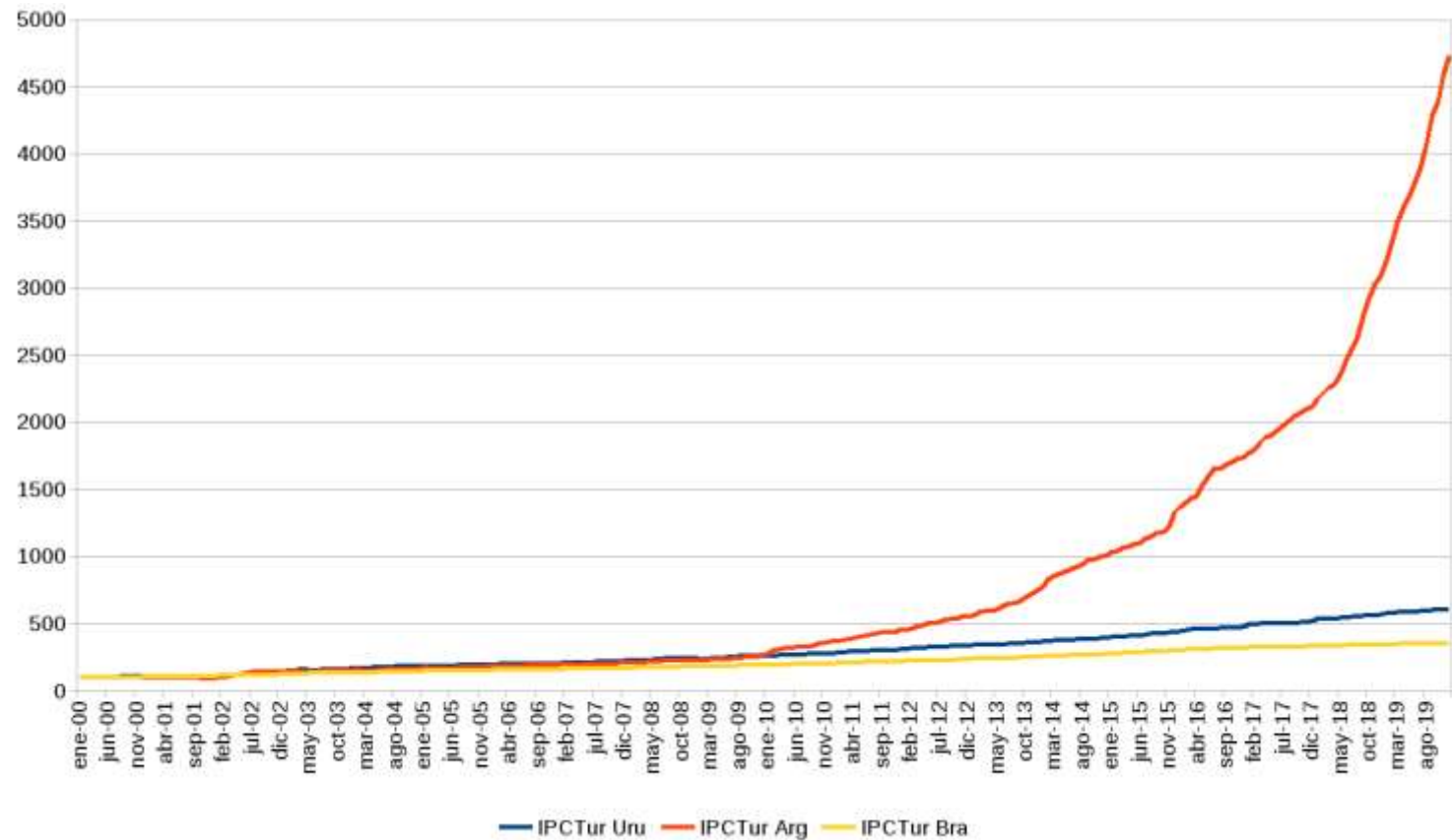
Evolución del IPC – IPCTur en Brasil

Base enero 2000



Evolución del IPCTur en Argentina, Brasil y Uruguay

Base enero 2000



Evolución del ITCRTur con Argentina y Brasil

Base enero 2000





FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y DE ADMINISTRACIÓN

IESTA INSTITUTO
DE ESTADÍSTICA



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

EMPLEO TURÍSTICO Y EMPLEO TOTAL EN URUGUAY A 2019: ACTUALIZACIÓN, CON INCORPORACIÓN DE PERSPECTIVA DE GÉNERO

Seminario Iesta
Abril 2021

Mag. Ec. Silvia Altmark
Mag. Ec. Karina Larruina

Objetivo

- cuantificar y caracterizar el empleo turístico
- comparar con el empleo a nivel de toda la economía para el año 2019
- incorporar la perspectiva de género al análisis

Antecedentes

- **2009**, "Cuantificación y caracterización general del empleo turístico en Uruguay", http://www.iesta.edu.uy/wp-content/uploads/2009/07/DT_10_041.pdf
- **2017**, incorporación de la comparación del empleo turístico con el empleo a nivel de toda la economía uruguaya, presentada en la "Seventh Conference of the International Association for Tourism Economics" (IATE), Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de La Plata, Argentina, setiembre 2017
- **2018**, presentación en las IX Jornadas Académicas de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, "Comparación del empleo turístico y el empleo total en Uruguay 2018".

Metodología

Se utiliza la metodología sugerida por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y los datos de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del año 2019, del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Metodología

Se determina la Participación del Empleo Turístico (PETU): cociente entre los puestos de trabajo turísticos y los puestos de trabajo totales, tomando primera y segunda ocupación.

Además se consideran puestos de trabajo en las actividades características de turismo a aquellas personas que tienen cualquiera de sus ocupaciones en las actividades características de turismo, personas que tienen su ocupación principal en las actividades características de turismo y puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo (40 horas semanales).

Principales resultados

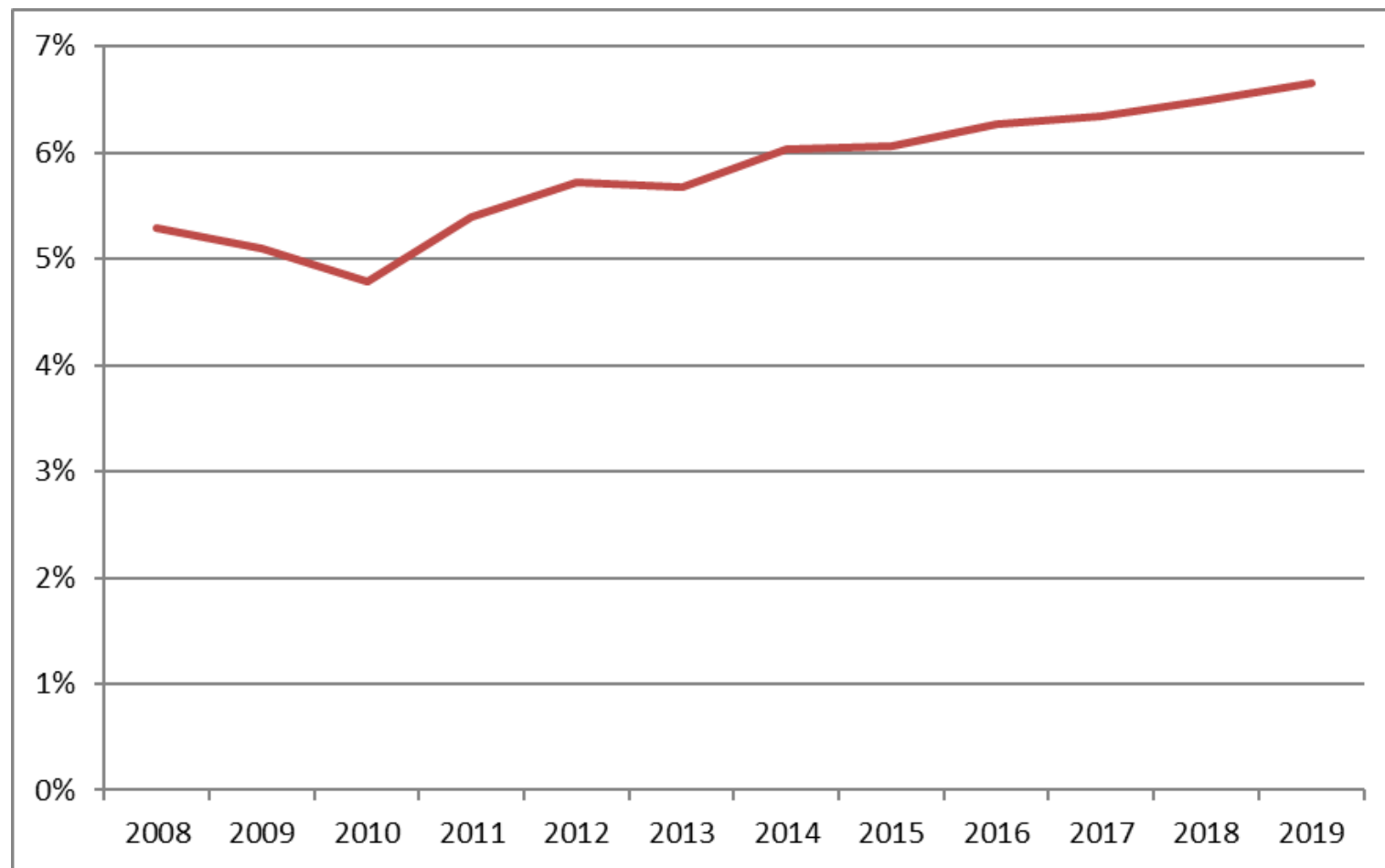
- En 2019 la **PETU** fue **6,65%** (el valor máximo del período 2008 – 2019)
- **118.340** los **puestos de trabajo turístico**, considerando la primera y segunda ocupación.
- **117.150** **personas ocupadas en turismo** (hay personas que tienen más de un puesto turístico)
- **111.379** de esas personas tienen su **primera ocupación en turismo**

Resultados

- Evolución de PETU 2008 a 2019
- Puestos de trabajo y personas ocupadas por actividad y según género
- PETU por departamento según género
- Caracterización por edad, nivel educativo, ingreso, vínculo laboral, antigüedad en el puesto, formalidad, subempleo, pobreza, horas trabajadas. En todos los casos se desagrega por actividad y género

Evolución de la Participación del Empleo Turístico (PETU),

Años 2008 – 2019



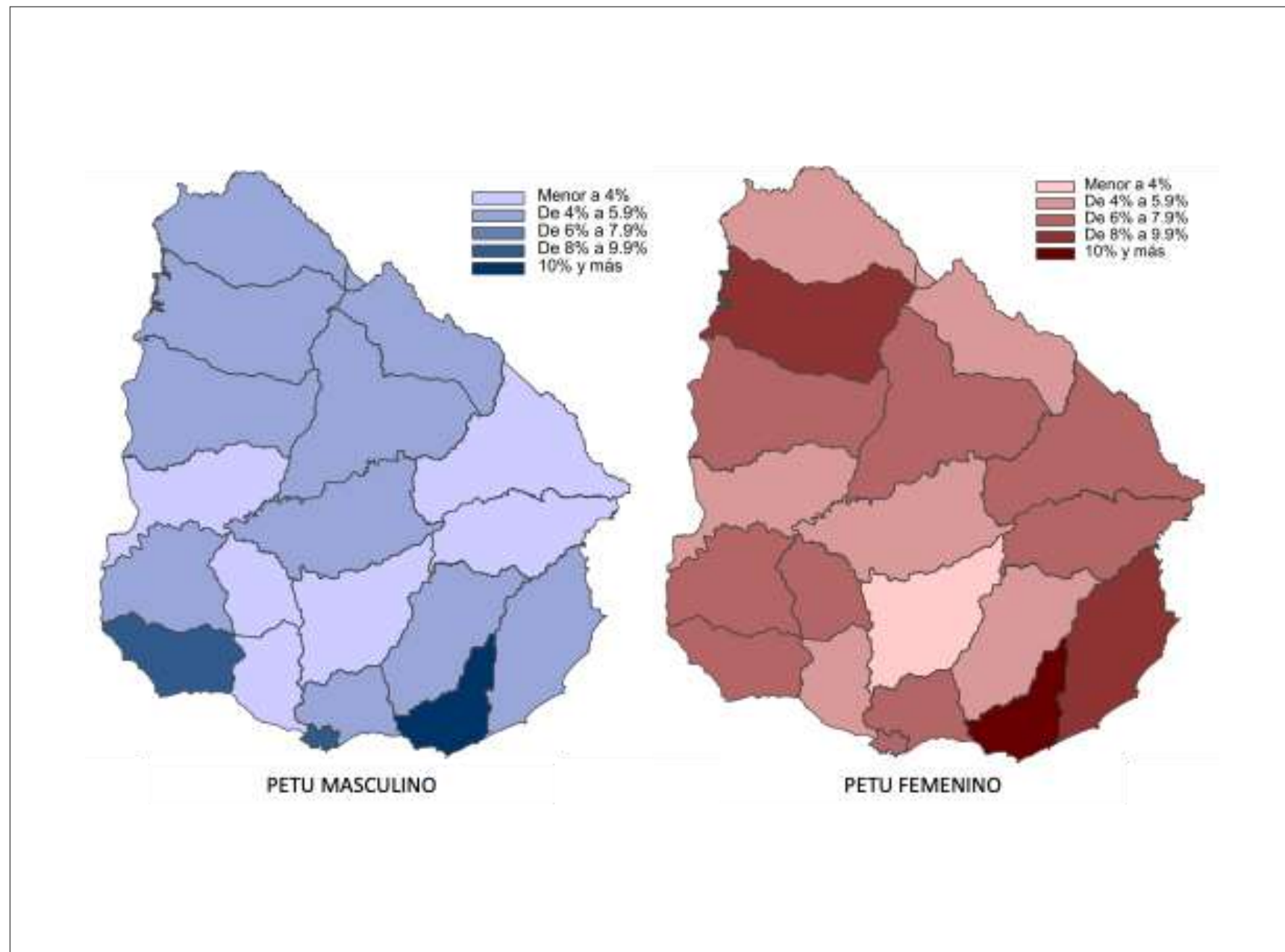
**Puestos de
trabajo turístico y
personas
ocupadas, según
actividad, 2019**

	Puestos de Trabajo Turísticos	Personas ocupadas en Turismo	Personas con Primera Ocupación en Turismo
Alojamiento	21.137	21.021	20.080
Restaurantes, bares y cantinas	51.573	50.933	48.356
Transporte	27.123	26.798	25.782
Servicios Financieros	2.295	2.295	2.295
Alquileres de bienes y equipo de transporte y recreación	1.403	1.403	1.305
Agencias de viajes y actividades complementarias	4.224	4.196	4.121
Servicios culturales	1.482	1.482	1.364
Servicios de esparcimiento	4.392	4.350	3.453
Servicios turísticos diversos	4.711	4.672	4.623
Total	118.340	117.150	111.379

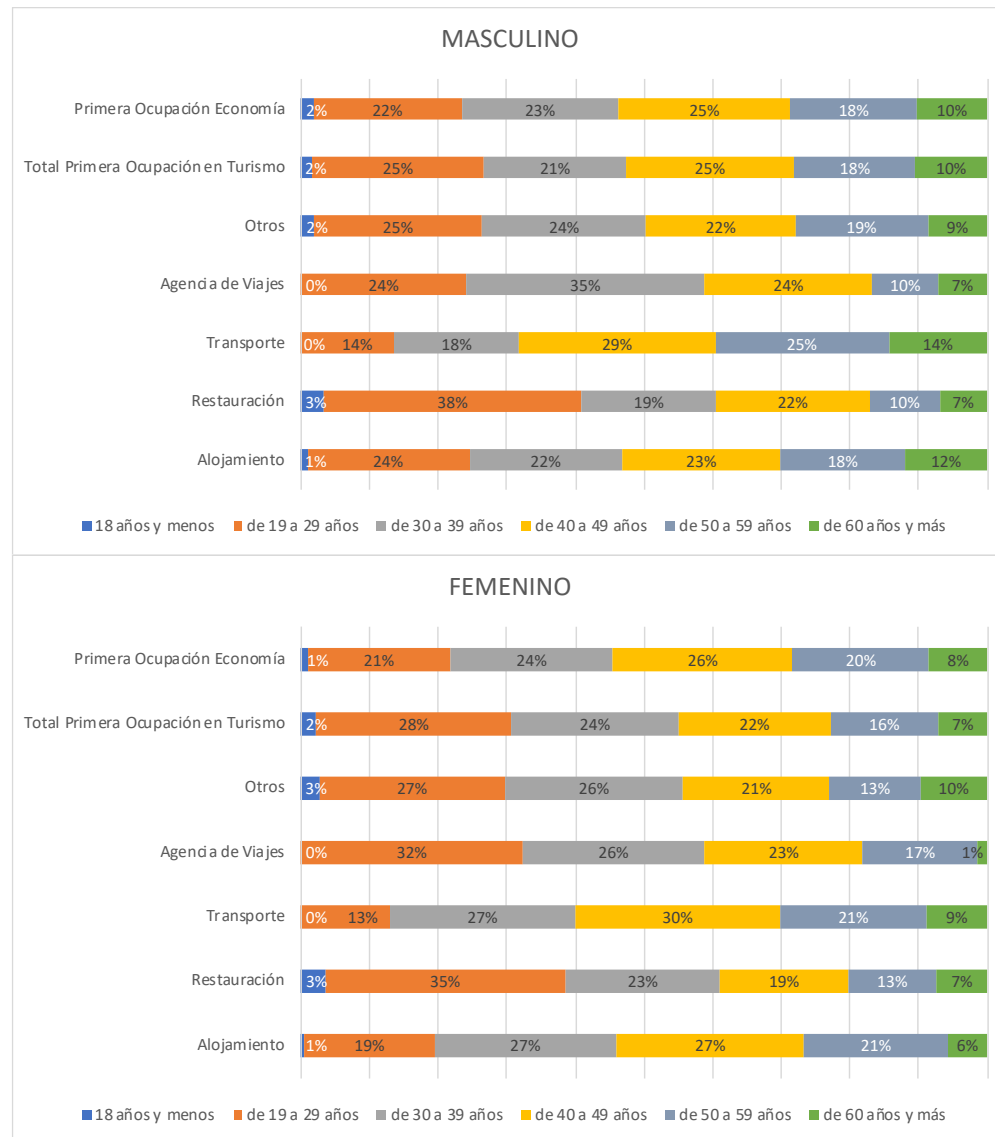
**Personas
ocupadas en
turismo, primera
y segunda
ocupación, por
género, según
actividad, 2019**

Total de Personas Ocupadas en Turismo	Género		Total
	Masculino	Femenino	
Alojamiento	44 %	56 %	100%
Restaurantes	45 %	55 %	100%
Transporte	83 %	17 %	100%
Servicios Financieros	59 %	41 %	100%
Alquileres de bs. de transporte y recreación	67 %	33 %	100%
Agencias de viajes	50 %	50 %	100%
Servicios culturales	47 %	53 %	100%
Servicios de esparcimiento	64 %	36 %	100%
Servicios turísticos diversos	64 %	36 %	100%
Total	56 %	44 %	100%

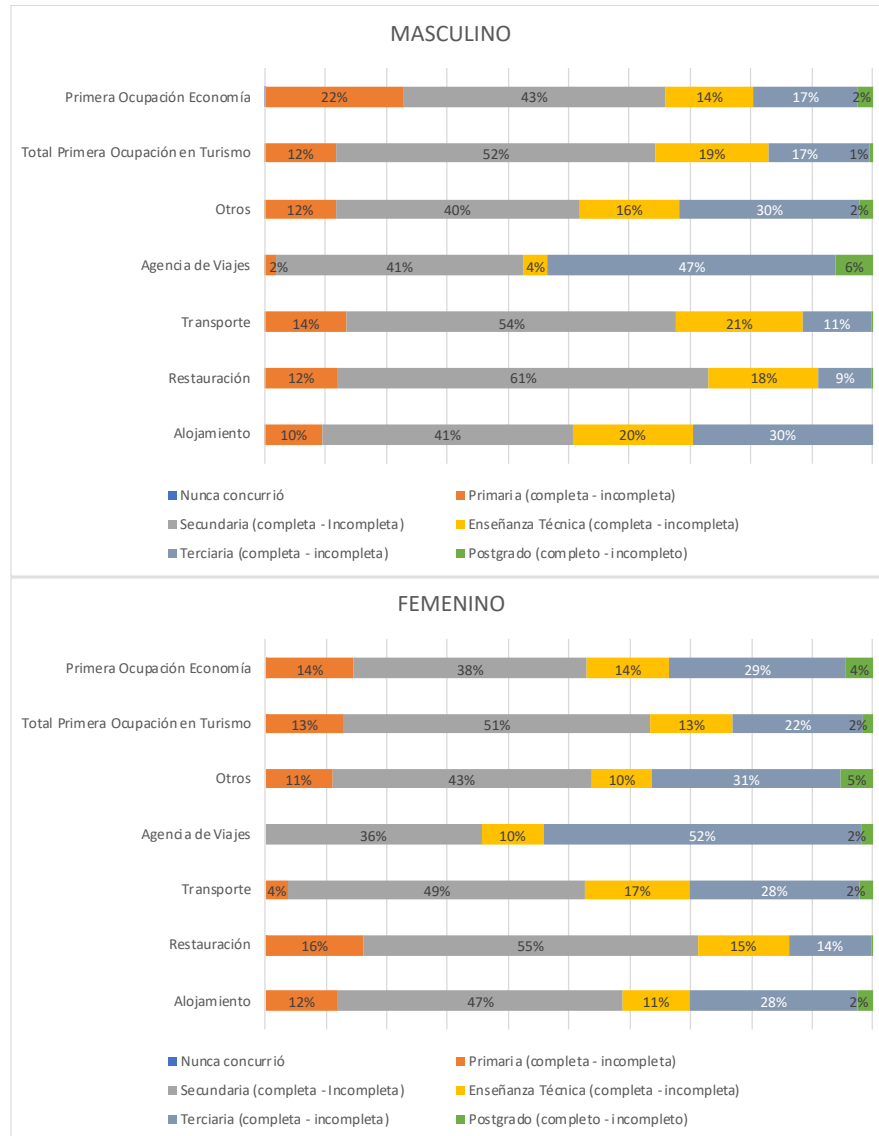
Participación del Empleo Turístico departamental desagregada por género



Personas ocupadas en turismo, primera ocupación, por edad y género, según actividad, 2019



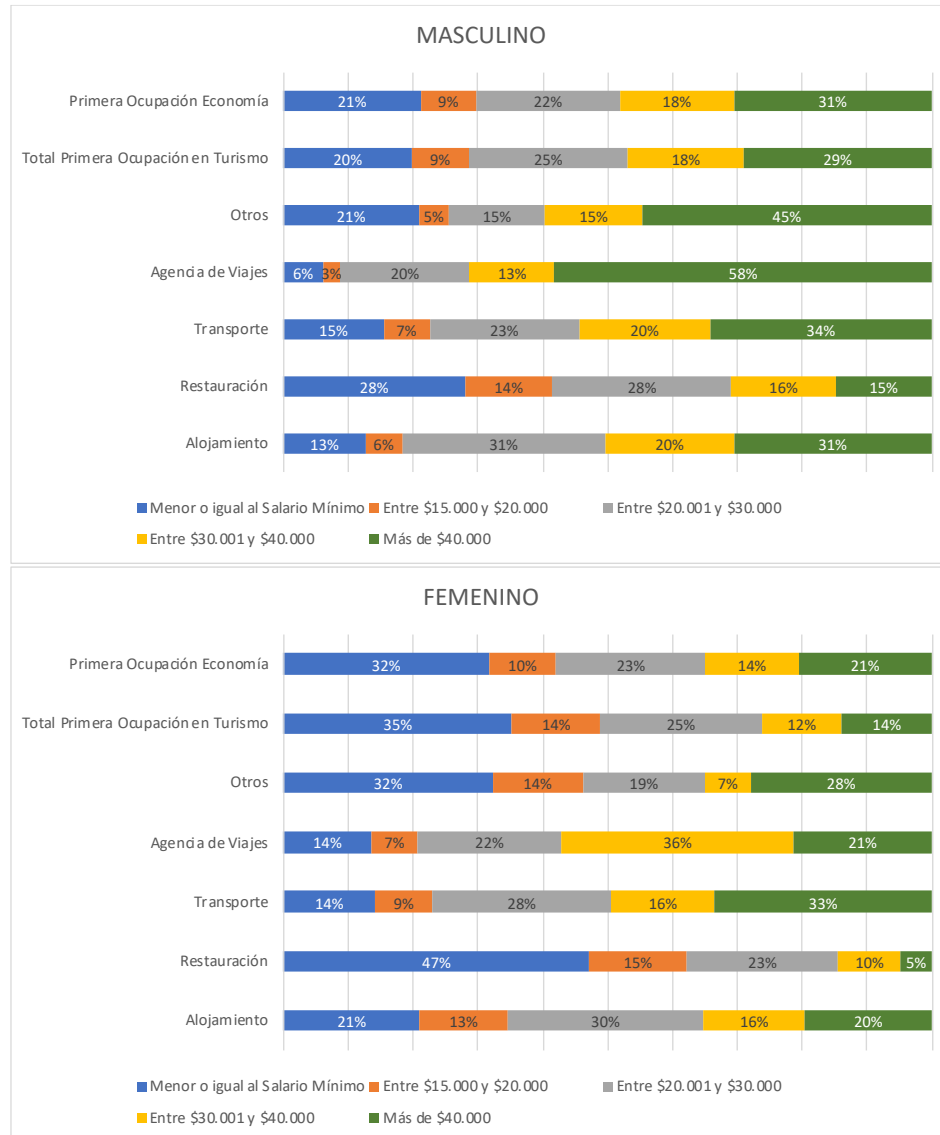
- En el sector turístico se concentran más trabajadores jóvenes (19 a 29 años) que en el resto de la economía (donde la principal franja etaria es entre 40 a 49 años) y esta característica es indistinta para hombres o mujeres.
- Las mujeres de hasta 29 años tienen su primera ocupación en turismo en un mayor porcentaje que en la economía (30% en turismo y 22% en el total de la economía), las cuales se desempeñan mayoritariamente en restauración, 38% y Agencias de Viajes, 32%.
- Los hombres menores de 30 años tienen su primera ocupación en turismo en un 27% y en la economía en un 24%.



Personas ocupadas en turismo, primera ocupación, por nivel educativo y género, según actividad, 2019

- Quienes trabajan en turismo tienen nivel educativo secundario y técnico en mayor proporción que en la economía, que muestra mayores porcentajes en el nivel primario y terciario que en turismo
- Las mujeres ocupadas en turismo alcanzan el nivel de educación Secundaria en un 51%, porcentaje significativamente mayor que en la economía, 38%;
- Para los hombres son 52% los que alcanzan la educación Secundaria en turismo, mientras que en el caso de la economía corresponde al 43%.

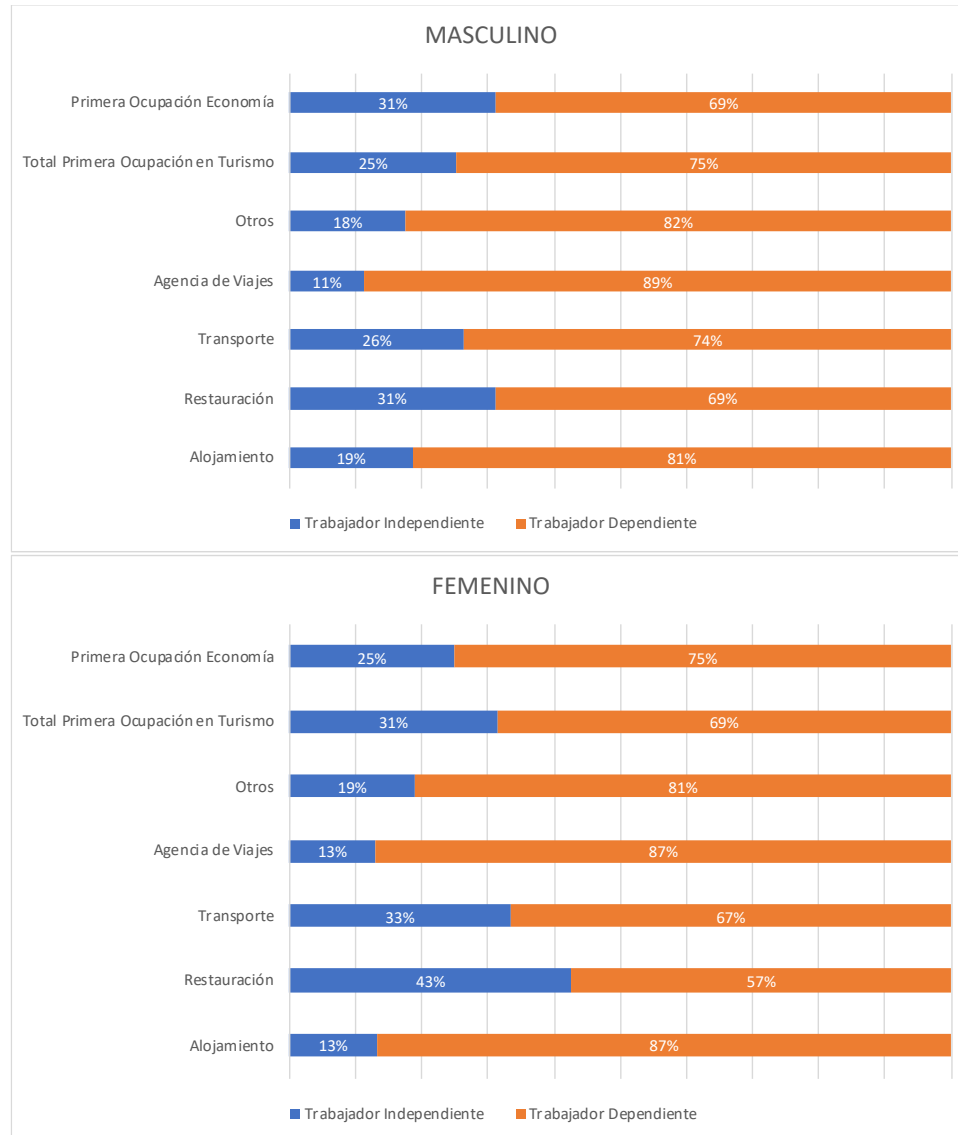
Personas ocupadas en turismo, primera ocupación, por nivel de ingreso y género, según actividad, 2019



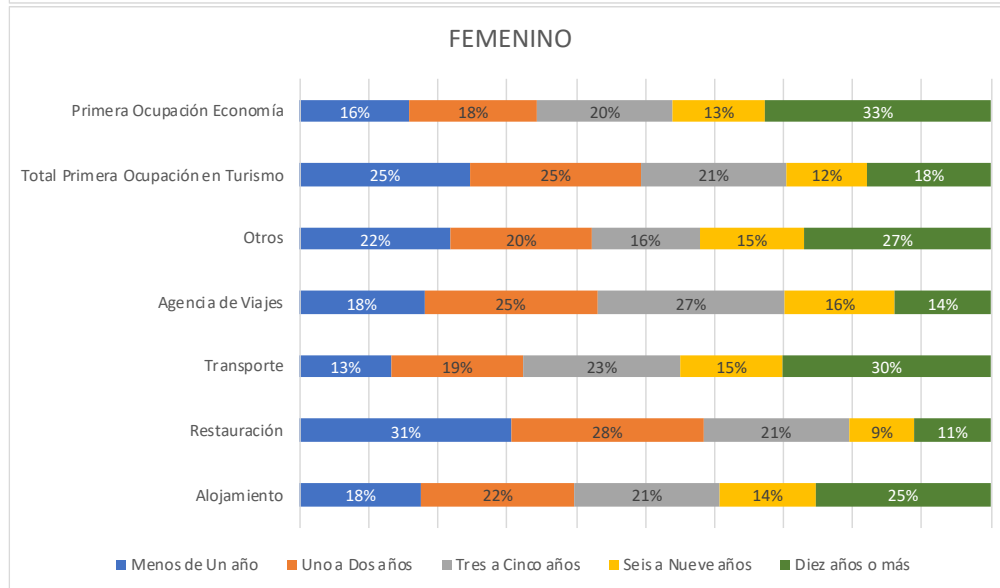
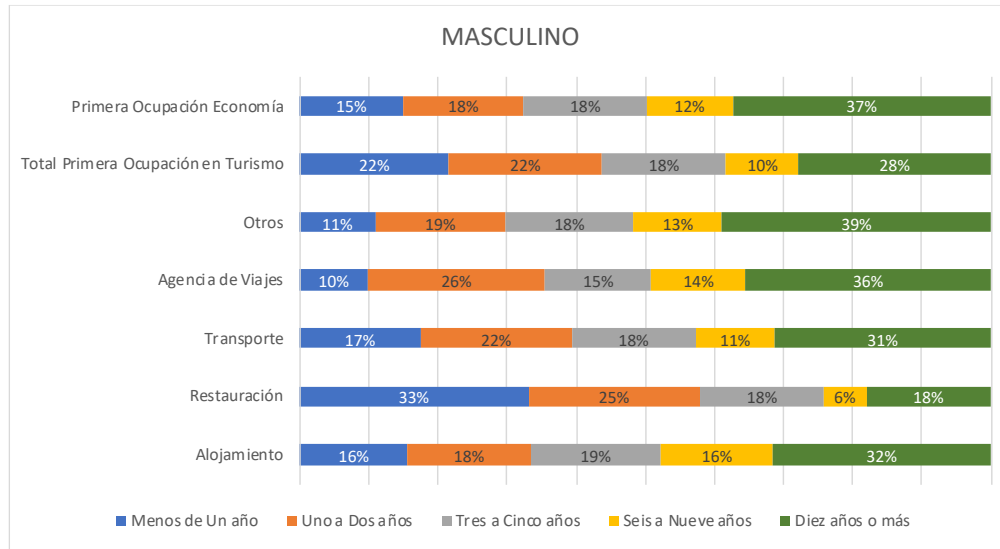
- La brecha salarial entre hombres y mujeres, ampliamente estudiada en diversos trabajos, se presenta también en la actividad turística. El 32% de las mujeres ocupadas gana un Salario Mínimo Nacional o menos, mientras que en el caso de los hombres es el 21%.
- Analizando por actividades, en Restauración es la actividad en que se paga menos, ya que el 39% cobra un Salario Mínimo Nacional o menos, con una importante brecha entre hombres y mujeres en esta actividad: el 47% de las mujeres y el 28% de los hombres cobra un Salario Mínimo Nacional o menos.

Vínculo laboral de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, por género, 2019

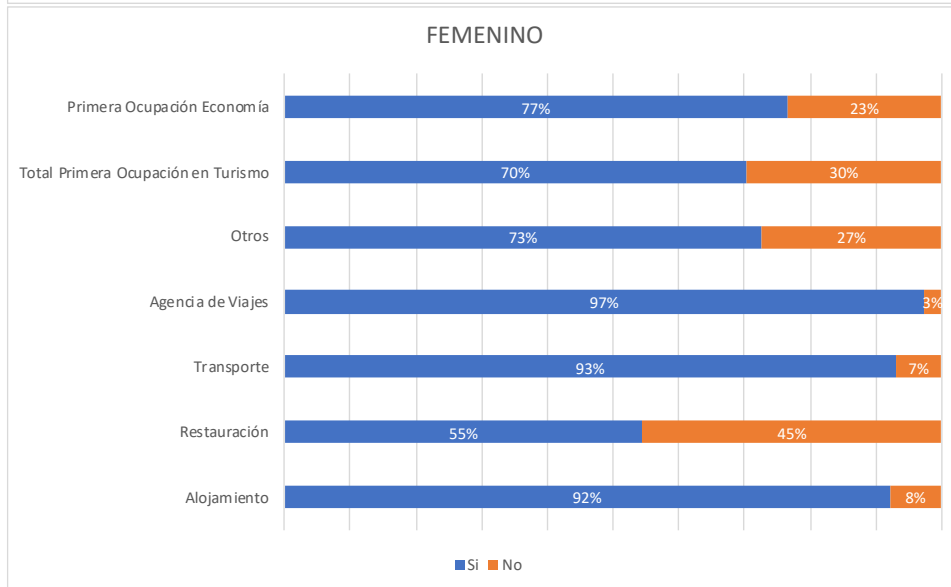
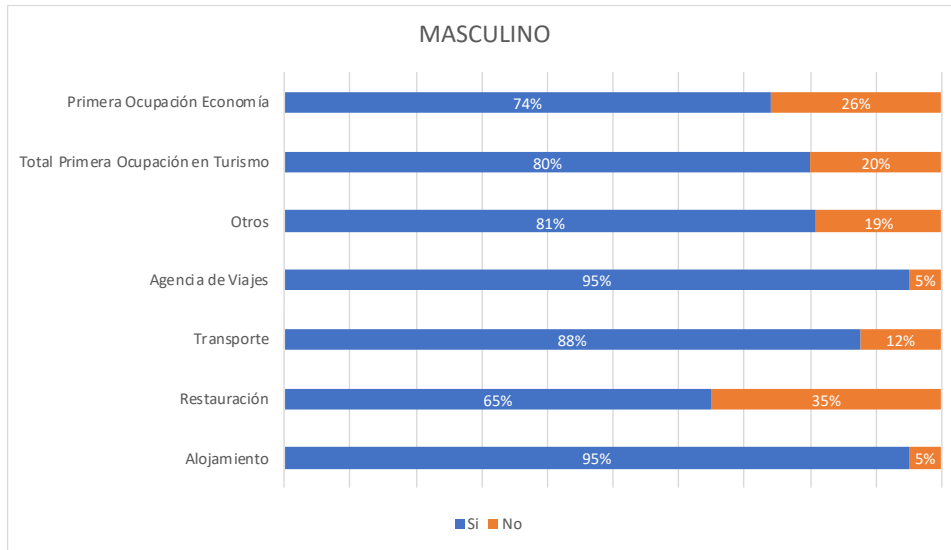
- El 72% de los trabajadores en la economía en general y en el turismo corresponde a trabajadores dependientes.
- Analizando por género es mayor la proporción de trabajo independiente en el caso de las mujeres, principalmente alcanza un valor de 43% en el caso de la restauración



Antigüedad laboral de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, por género, 2019

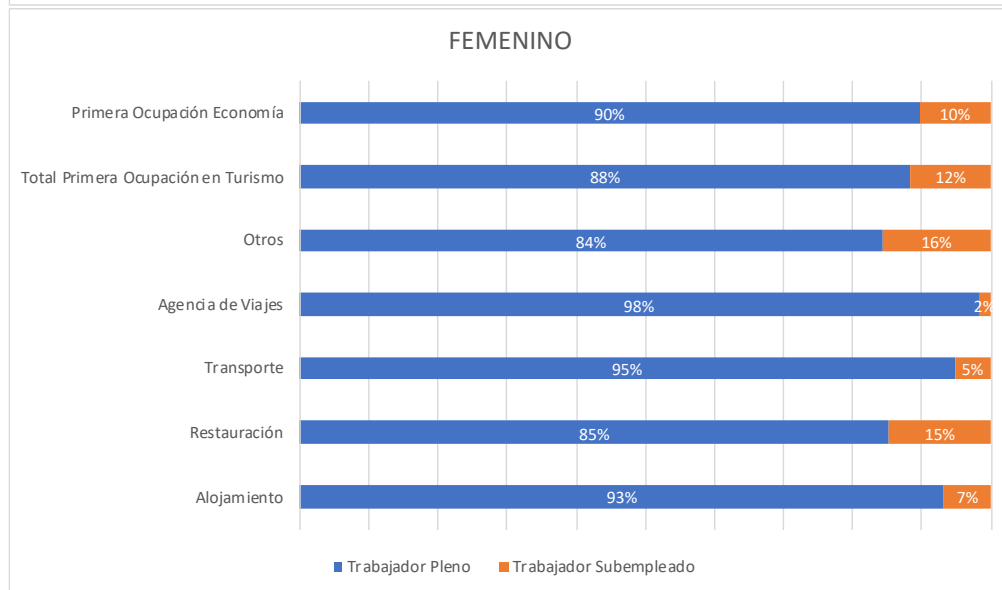
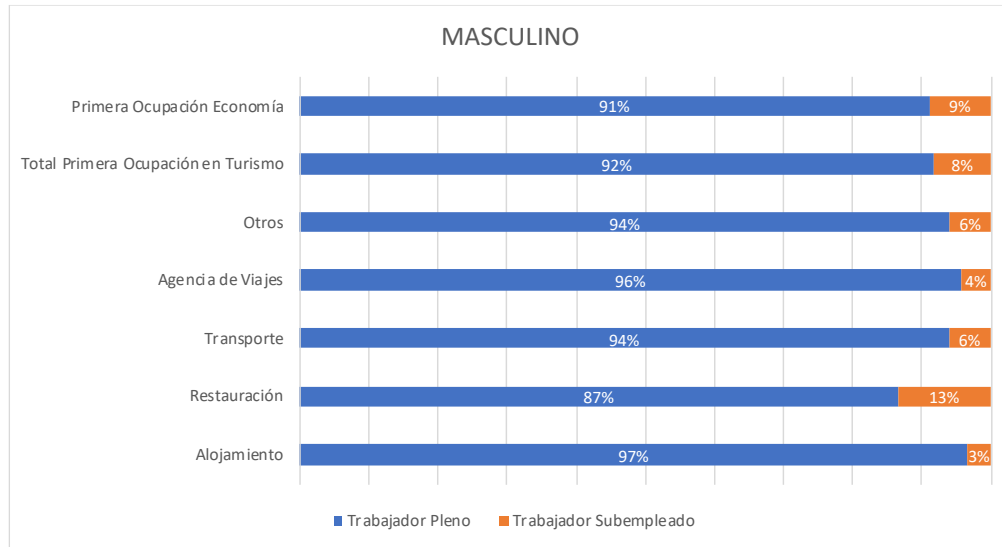


- La ocupación en actividades turísticas parece ser de menor “estabilidad” que en el resto de las actividades económicas, ya que, los ocupados con diez años o más son 23% y 35% respectivamente y, entre los de menor antigüedad en el trabajo (hasta 2 años), son 46% en turismo y 33% en la economía en su conjunto.
- La restauración es la actividad turística que presenta los vínculos laborales de menor antigüedad laboral, ya que más del 30% tienen menos de un año, por género y en el conjunto.



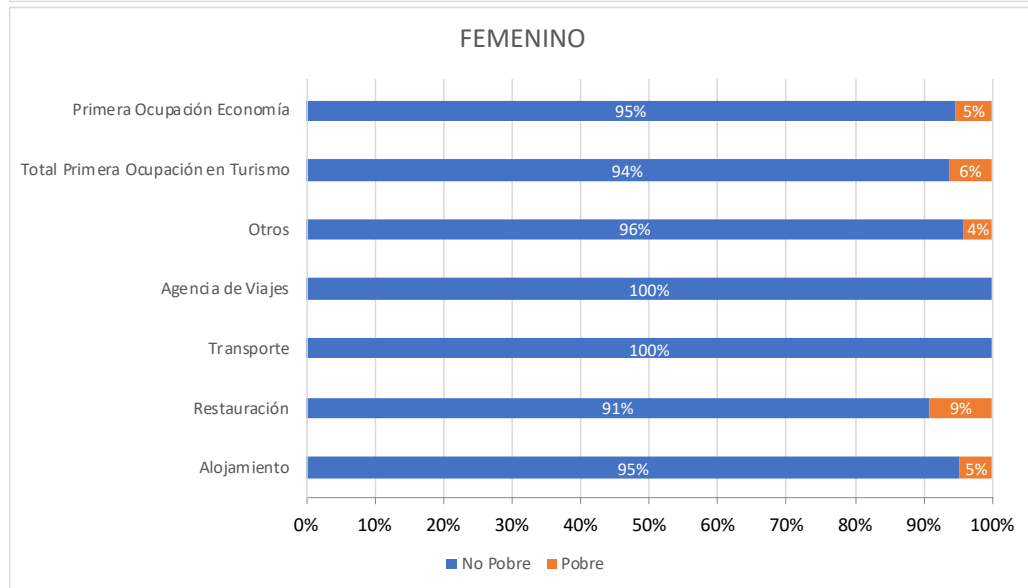
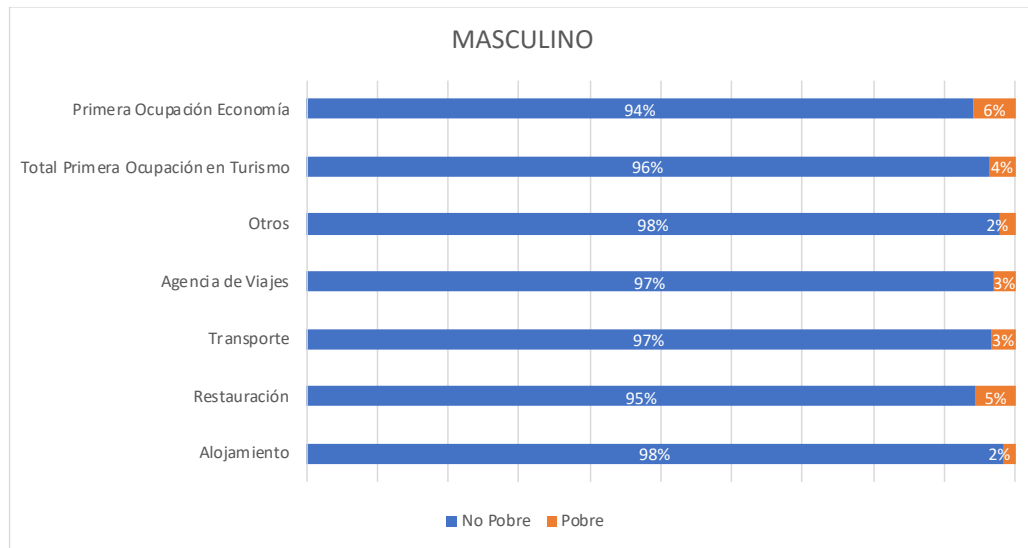
Aportes a la seguridad social de ocupados en turismo, primera ocupación, por género, según actividad, 2019

- Tanto en la economía en su conjunto como en el sector turístico en nivel de trabajo informal (aportes a la seguridad social) supera el 70%, pero las brechas de género son más importantes en el sector turístico dado que el 80% de los ocupados hombres del sector turístico son formales, mientras que para las mujeres ocupadas el 70% son informales.
- Por género, se mantiene que la actividad más informal es la gastronómica: en el caso de las mujeres alcanza al 45% y en los hombres el 35%.



Subempleo en ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, por género 2019

- Si consideramos el trabajador subempleado, es decir aquel trabajador que está dispuesto a trabajar más horas y no lo consigue, se alcanzan valores cercanos al 10%, tanto en hombres como en mujeres, cuando consideramos al total de la economía; al focalizar en el sector turístico, aparece una brecha mayor en estos valores.
- El mayor registro de subempleo se verifica para el sector Restauración, con el 14% en total de la primera ocupación en turismo, respecto al 10% de la economía y con valores del 13% y 15% si se discrimina entre hombres y mujeres respectivamente.

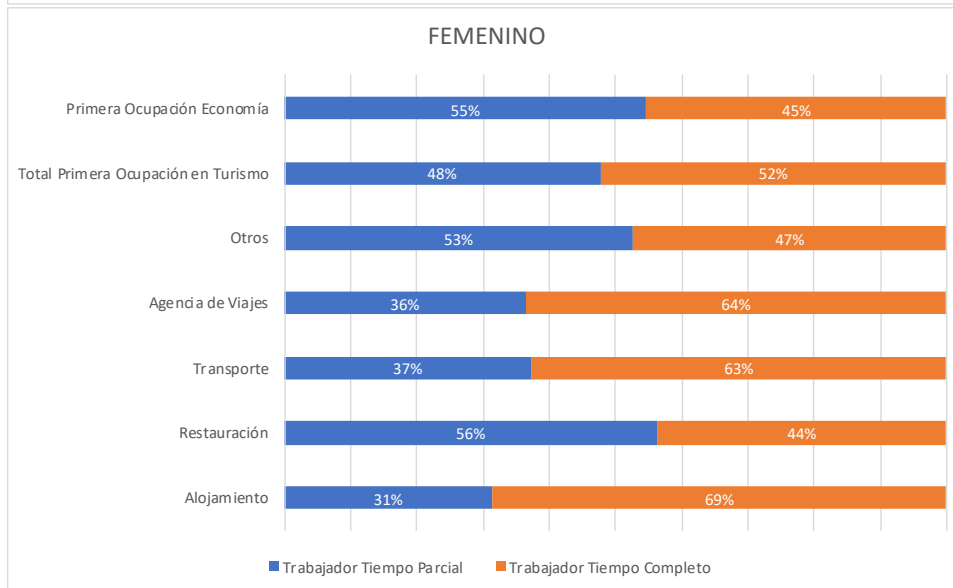
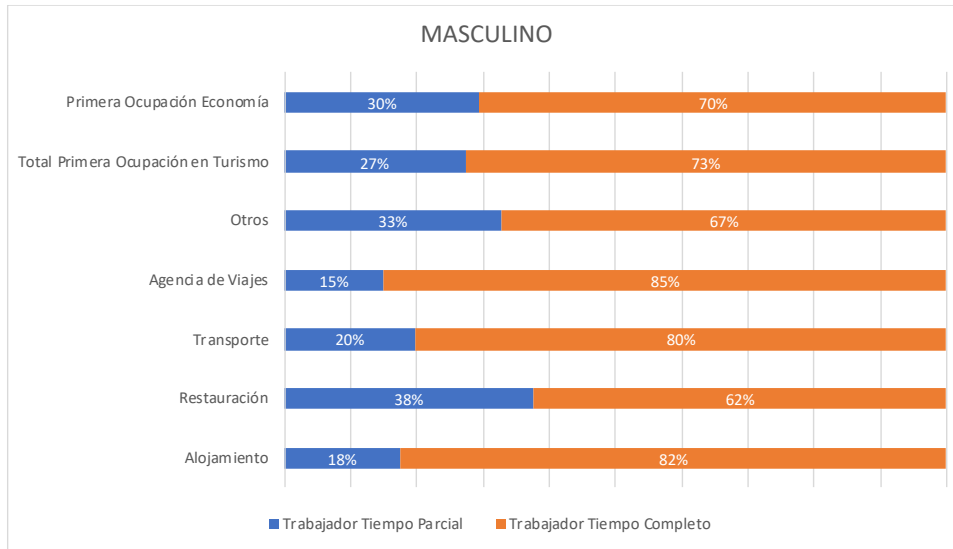


Pobreza en ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, por género 2019

- El total de ocupados en la economía considerados pobres alcanza valores cercanos 5% tanto en hombres como en mujeres, y estos mismos guarismos se dan en el caso del sector turístico (6%). No obstante, cabe mencionar que 9% de las mujeres que trabajan en el sector gastronómico son pobres, siendo ese valor para los hombres 5%.

Tiempo de trabajo de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, por género, 2019

- Al tomar en cuenta los trabajadores de tiempo completo, definidos como los que trabajan 40 horas o más, para toda la economía, en turismo lo hace el 64%, mientras que en la economía es el 59%. En todas las actividades turísticas se da trabajo a tiempo completo, con valores superiores al 70% en Transporte, Agencias de viaje y Alojamiento.
- En turismo el 73% de los hombres es trabajador a tiempo completo y el 52% de las mujeres. Es otra expresión de las brechas de género que se constatan, por causas vinculadas a los cuidados en las familias a cargo de mujeres mayoritariamente.



Conclusiones: cuantificación 2019

- En el año 2019, considerando la primera y segunda ocupación de la ECH, son 118.340 los puestos de trabajo turístico, lo que representa el 6,65% del total de puestos de trabajo del Uruguay.
- La ocupación femenina es el 44% en la actividad turística en su conjunto y las actividades de Alojamiento, Restaurantes y Servicios culturales tienen ocupación femenina por encima del 50%, en tanto, Transporte es mayoritariamente masculino 83%.
- Discriminando por departamento, en Montevideo está el 49% de los puestos de trabajo turísticos, seguido de Canelones 10,9% y Maldonado 10,5%. Maldonado, Rocha, Salto y Colonia se destacan por una Participación femenina en el Empleo Turístico superior a la del total del país.

Conclusiones: caracterización 2019...

- se concentran más trabajadores jóvenes (de 19 a 29 años) que en el resto de la economía
- alcanzan nivel educativo secundario y técnico en mayor proporción que en la economía, destacándose las mujeres con nivel de educación Secundaria en un porcentaje significativamente mayor que en la economía en general
- no hay diferencias en general con el ingreso percibido en la economía, aunque en Agencias de viajes se dan mayoritariamente los niveles más altos y en Restauración los más bajos
- la brecha salarial entre hombres y mujeres no escapa al turismo, siendo significativa en Agencias de viajes y en Restauración
- en lo que refiere a vínculo laboral, la mayoría de los trabajadores en turismo son dependientes, sin diferencia con la economía en general, aunque el sector turístico presenta menos mujeres dependientes que hombres

...Conclusiones: caracterización 2019

- los ocupados con antigüedad de diez años o más son 23% en turismo y 35% en la economía, mientras que el 46% de los ocupados en turismo tienen una antigüedad en el trabajo de hasta dos años frente al 33% en la economía globalmente
- se da similitud entre la formalidad en la economía y en la actividad turística, ya que los aportes a la seguridad social son similares, del orden del 75%, siendo la gastronomía la de mayor informalidad y Agencia de viajes y Alojamiento los de menor informalidad
- se da 10% de subempleo, en el total de la economía y en el sector turístico, con una brecha mayor por género de 8% de hombres y 12% de mujeres, con la Restauración presentando el mayor porcentaje de subempleados
- la pobreza entre los ocupados en la economía es del orden del 5% tanto en hombres como en mujeres y en el sector turístico es del 6%, pero el 9% de las mujeres que trabajan en el sector gastronómico son pobres, mientras que en los hombres es el 5%
- en la economía el 59% trabaja a tiempo completo y en turismo el 64%, verificándose otra brecha de género, ya que en turismo el 73% de los hombres es trabajador a tiempo completo y el 52% de las mujeres.