

Caracterización del gasto de turistas de cruceros en Uruguay mediante técnicas de minería de datos

Silvia Altmark ; Ramón Alvarez Vaz ; Florencia Santiñaque ¹

RESUMEN

El turismo de cruceros en Uruguay ha crecido, determinando un importante aporte de divisas cada temporada (abril a octubre de cada año). Por ello son necesarias herramientas para proyectar y caracterizar las variables económicas involucradas en esta actividad, en particular, el gasto. Se comparan los resultados con la tipología surgida de aplicar métodos de clusters jerárquicos y no jerárquicos. Se usan datos de las temporadas 2010-2011 y 2011-2012, del Ministerio de Turismo y Deporte, obtenidos de una muestra de pasajeros a través de una encuesta cara a cara con diseño muestral complejo. Surgen 3 tipologías de cruceristas, una aplicando el algoritmo de k-means sobre los gastos por rubro; otra aplicando el método PAM sobre los gastos en proporciones y otra usando algoritmos de cluster para datos binarios al considerar presencia o ausencia de gastos por rubro. Las diferentes tipologías se analizan y asocian con las características socio- demográficas.

Palabras clave Clusters, cruceros, minería de datos, gasto,

¹*Instituto de Estadística - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UdelaR.*