

# INVESTIGACIÓN: EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL HACIA NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES EN EL URUGUAY.

## DIMENSIONAMIENTO 2011 - 2012

Ana Coimbra<sup>1</sup>; María Dutto<sup>1</sup>; Elena Vernazza<sup>1</sup>; Juan José Goyeneche<sup>1</sup>; Guillermo Zoppolo<sup>1</sup>

### RESUMEN

Con el objetivo de avanzar en el cumplimiento de los compromisos asumidos en materia de prevención y erradicación de la Explotación Sexual Comercial (ESC) de Niñas y Adolescentes, la ONG Gurises Unidos y el IESTA llevan a cabo este estudio generando insumos para colocar en la agenda política nacional un tema que se encuentra invisibilizado en el colectivo social, débilmente colocado en la agenda política y del cual se carece de estudios diagnósticos e información oficial que den cuenta de la dimensión (especialmente cuantitativa) del problema, sus características y propuestas de abordaje.

La cuantificación de la población constituida por los niños, niñas y adolescentes (NNA) en situación de explotación sexual comercial (ESC) en todo el país es el principal objetivo de este equipo siendo el trabajo en el campo el gran desafío, ya que se descarta el contacto directo con los NNA en situación de ESC para preservar su seguridad.

El relevamiento de los datos se realiza mediante encuesta a técnicos de organizaciones relacionadas con el tema (SOCATS, mesas coordinadoras zonales, centros juveniles, proyectos calle, etc.).

**Palabras clave:** *diseño muestral, trabajo de campo, estimación de total.*

### Introducción

En el marco del Proyecto Proniño, la ONG Gurises Unidos y la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración a través del Instituto de Estadística (IESTA) acuerdan llevar a cabo la investigación “Explotación sexual comercial hacia niños/as y adolescentes en el Uruguay. Dimensión, características y propuestas de intervención”.

Los principales objetivos son:

- Visibilizar y colocar en la agenda política nacional un tema que se encuentra invisibilizado en el colectivo social, débilmente colocado en la agenda política y del cual se carece de estudios diagnósticos e información oficial que den cuenta de la

---

<sup>1</sup> Instituto de Estadística – Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

dimensión (especialmente cuantitativa) del problema, sus características y propuestas de abordaje.

- Generar insumos que aporten al diseño de políticas y organización de programas de abordaje a estas situaciones, para que el Uruguay avance en el cumplimiento de los compromisos asumidos en materia de prevención y erradicación de la Explotación Sexual Comercial de Niñas y Adolescentes.

La cobertura geográfica de este trabajo abarca a Montevideo y zona Metropolitana, y las ciudades del interior del país con más de 5 mil habitantes. Los nombres de los barrios y ciudades relevadas no se presentan.

El relevamiento de los datos se realiza mediante encuesta a técnicos de organizaciones relacionadas con el tema (SOCATS, mesas coordinadoras zonales, centros juveniles, proyectos calle, etc.). Se descarta el contacto directo con los niños/as y adolescentes en situación de ESC para preservar su seguridad y sus derechos.

En este trabajo se explica la metodología usada en la estimación del número de niños, niñas y adolescentes en situación de explotación sexual comercial.

## **Muestra**

### **Población**

La población en estudio está constituida por los niños, niñas y adolescentes (NNA) en situación de explotación sexual comercial (ESC) en todo el país.

Serán objeto de estudio todas las ciudades de Uruguay con más de 5.000 habitantes<sup>2</sup> (52 ciudades) que se agrupan en dos estratos: Montevideo y zona metropolitana (Estratos 1 con 4 ciudades) y las ciudades del interior del país (Estrato 2 con 48 ciudades).

### **Selección de la muestra**

Cada uno de los estratos geográficos es subdividido en substratos construidos de manera independiente. En el Estrato 1 se seleccionan zonas censales y en el Estrato 2 se seleccionan ciudades. Los respectivos diseños muestrales utilizados en cada estrato geográfico se explicitan a continuación.

## **DISEÑO MUESTRAL MONTEVIDEO Y ZONA METROPOLITANA**

El marco se crea de manera que las unidades de muestreo sean zonas geográficas. En estas zonas existe participación de Infamilia-Mides (celeste) y/o Proyectos Calle (violeta) como lo muestra la Figura 1.

---

<sup>2</sup>Censo 2004. INE

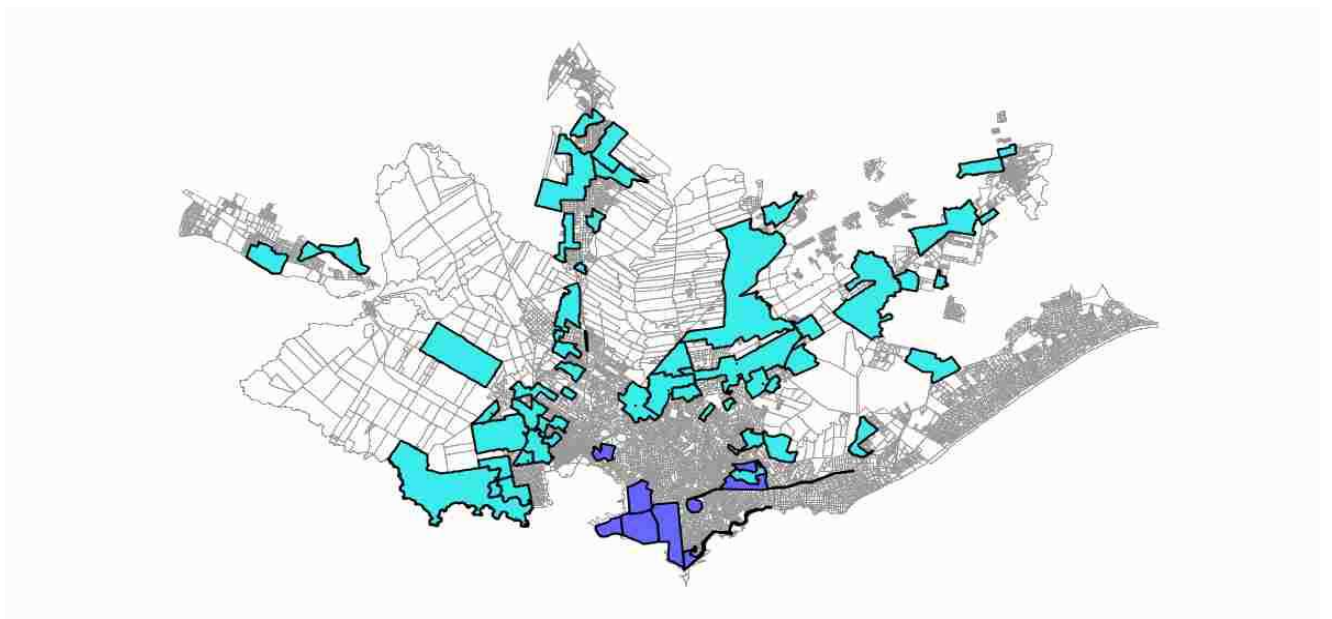


Figura 1: Zonas incluidas en el Marco Muestral

Estas zonas se dividen en tres grupos:

- Estrato 1: Inclusión forzosa (11 zonas)
- Estrato 2: Costo operativo bajo (13 zonas)
- Estrato 3: Costo operativo alto (17 zonas)

Como “costo operativo” se definió el grado de accesibilidad, o facilidad de acceso a la zona: si la zona dispone o no de organizaciones de referencia que estén trabajando en las mismas o no.

#### *Determinación del tamaño de las zonas/visitas*

Cada unidad de muestreo abarca uno o más segmentos censales. Para asignarle un tamaño a cada unidad del marco se presentan dos opciones: la cantidad de personas y la cantidad de niños niñas y adolescentes que residen en los segmentos correspondientes a cada zona.

La siguiente gráfica (Figura 2) muestra la alta correlación positiva que existe entre estas dos variables.

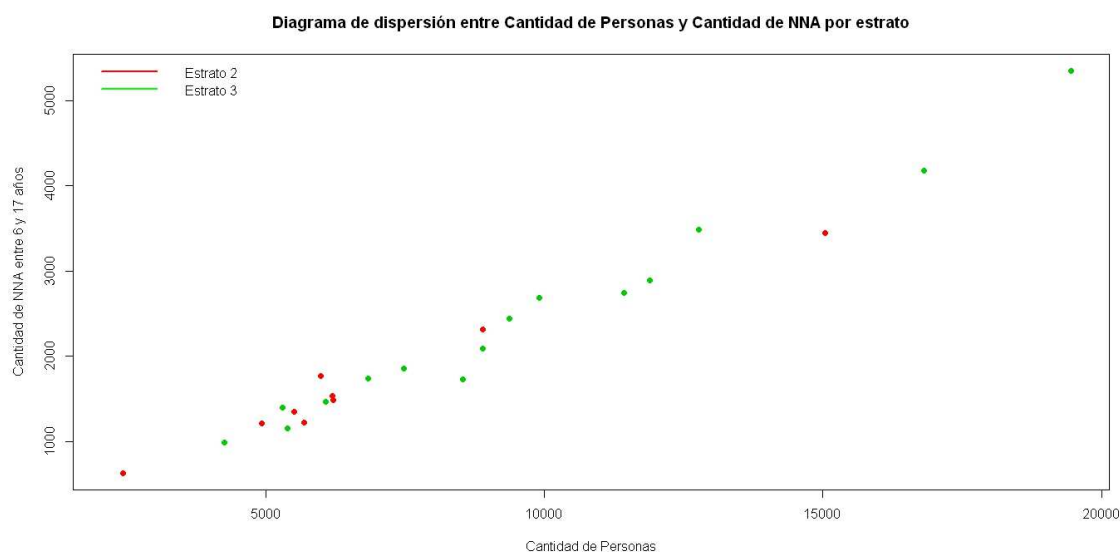


Figura 2: Diagrama de dispersión entre la Cantidad de Personas y Cantidad de NNA por estrato.

Se decide, entonces, asignar un tamaño a la unidad del marco equivalente a la cantidad de personas residentes en la misma.

### **Selección de la muestra Montevideo y Zona Metropolitana**

La muestra es seleccionada según un diseño aleatorio estratificado sistemático con probabilidad de inclusión proporcional al tamaño medido como la cantidad de personas que viven en la zona/visita. El tamaño de muestra por estrato es:

- Estrato 1 - Inclusión forzosa: 11 zonas
- Estrato 2 - Costo operativo bajo: 5 zonas
- Estrato 3 - Costo operativo alto: 3 zonas

### **DISEÑO MUESTRAL INTERIOR**

A las 48 ciudades de más de 5.000 habitantes incluidas en el Estrato 2 (Interior) se las clasifica en tres grupos en función del conocimiento previo o sospecha que existe sobre la incidencia de la explotación sexual comercial en cada una de estas ciudades.

Aquellas ciudades en las que se sabe con certeza de la existencia del fenómeno en estudio, se incluyen forzosamente en la muestra (grupo de Inclusión forzosa).

Otros dos grupos de ciudades son creados. Por un lado, aquellas que tienen alta incidencia del fenómeno, definida a partir de la existencia de antecedentes de situaciones conocidas en la zona o por existir el desarrollo de actividades que se encuentran estrechamente ligadas a situaciones de explotación, tales como actividades portuarias o turísticas y, por otro, aquellas que son consideradas de baja incidencia del fenómeno.

En función de esto, las ciudades del interior quedan agrupadas en los siguientes tres grupos:

1. Inclusión forzosa (10 ciudades)
2. Alta incidencia del fenómeno en estudio (20 ciudades)
3. Baja incidencia del fenómeno en estudio (18 ciudades)

### **Selección de la muestra Interior**

El primer grupo será censado. Dentro del estrato "Alta incidencia" se sortean 3 ciudades y dentro del estrato "Baja incidencia", se sortean 2 ciudades. En lo que refiere a estos dos últimos estratos, el muestreo será, dentro de cada uno de ellos, sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la ciudad medido en personas (según Fase I del Censo 2004).

### **Cálculo de ponderadores y estimaciones puntuales**

Dadas las probabilidades de inclusión de las ciudades del interior y de las zonas en Montevideo obtenidas a partir de los diseños muestrales, cada NNA adquiere el ponderador de la unidad de muestreo donde fue relevada la información para dicho NNA.

La estimación puntual de la cantidad de NNA en situación de ESC se calcula de la siguiente manera, utilizando el estimador Horvitz – Thompson<sup>3</sup>:

$$\hat{t}_y = \sum \frac{y_k}{\pi_k}$$

Donde:

$\hat{t}_y$  : es el total estimado de NNA en ESC

$y_k$  : representa la cantidad de NNA en ESC en la unidad k

$\pi_k$  : es la probabilidad de selección de la unidad k

Las unidades son ciudades en el Interior y zonas en Montevideo y zona Metropolitana.

### **Otras dimensiones**

En este trabajo solamente se presentan los aspectos metodológicos desde el punto de vista estadístico del proyecto. Para un estudio de los aspectos más sustantivos del tema, descripción de la metodología de entrevistas y posibles propuestas debe consultarse el documento de la ONG Gurises Unidos.

### **Bibliografía**

Särndal, Swensson y Wretman. Model Assisted Survey Sampling. Springer-Verlag, 1992.

---

<sup>3</sup> Särndal, Swensson y Wretman. Model Assisted Survey Sampling. Springer-Verlag, 1992.