

EVOLUCION DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LAS FAMILIAS DE MENORES INGRESOS EN EL AÑO 2007.

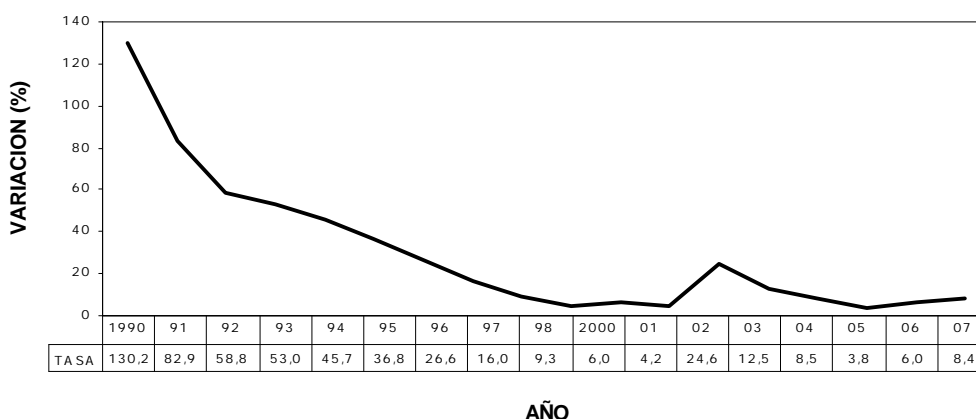
Cr. JORGE HARAMBURE
Profesor Agregado

1 – VARIACIONES DEL INDICE GENERAL.

Los precios de los bienes y servicios que integran el presupuesto familiar de las familias de menores ingresos¹ del Departamento de Montevideo acumularon, durante el año 2007, un crecimiento de 8,40 %. Este porcentaje constituye un promedio - ponderado según el gasto relativo respectivo - de las variaciones de precios de los diferentes bienes y servicios incluidos en el presupuesto de consumo.

El Gráfico 1 muestra las variaciones de precios acumuladas en cada año, desde 1990 a la fecha². El valor calculado en 2007 supera en 236 puntos básicos al de 2006, ubicándose en un nivel similar al de 2004. En el año 2007, el crecimiento mensual promedio de los precios de consumo ascendió a 0,67 % mientras en 2006 había sido 0,49 %.

GRAFICO 1 – VARIACION ANUAL DEL INDICE GENERAL



La desagregación del presupuesto familiar permite analizar el comportamiento de los precios en los diferentes rubros que integran dicho presupuesto. El Cuadro 1 contiene la variación comparada de esos precios, para los años 2006 y 2007.

En el año 2007, los bienes y servicios agrupados en “Alimentos y bebidas”, “Enseñanza” y “Otros bienes y servicios” experimentaron incrementos de precios superiores al promedio determinado por el índice general. “Vivienda” varió sus precios en un porcentaje similar al índice general, mientras que “Vestimenta y calzado” y “Transporte y comunicaciones” los redujeron en el período analizado.

¹ El índice de los precios de consumo que elabora el Instituto de Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración refleja la variación de precios de los bienes y servicios consumidos por las familias cuyo ingreso per capita, al momento de realizarse la encuesta, se ubicaba por debajo de la mediana de la distribución.

² Las tasas de variación resultan de los índices elaborados por el Instituto de Estadística durante el período considerado. El primero, con base en setiembre de 1988, se calculó hasta agosto de 1999; en esta última fecha se realizó un cambio de base, iniciándose la elaboración del índice actual.

CUADRO 1 – INCREMENTO DE LOS PRECIOS DE CONSUMO POR RUBRO Y
CONTRIBUCION A LA VARIACION ANUAL.
AÑOS: 2006 y 2007

| RUBRO | INCREMENTO (%) | | CONTRIBUCION (%) | |
|-------------------------------|----------------|-------------|------------------|--------------|
| | 2006 | 2007 | 2006 | 2007 |
| Alimentos y bebidas | 9,44 | 16,87 | 55,5 | 73,6 |
| Vestimenta y calzado | - 1,66 | - 0,59 | - 1,4 | - 0,3 |
| Vivienda | 6,63 | 8,28 | 14,2 | 12,8 |
| Muebles, accesorios y enseres | 6,68 | 6,15 | 5,2 | 3,5 |
| Gastos médicos | 8,75 | 1,52 | 22,1 | 2,8 |
| Transporte y comunicaciones | - 3,66 | - 3,10 | - 8,8 | - 4,9 |
| Esparcimiento y diversión | 5,99 | 1,66 | 2,8 | 0,6 |
| Enseñanza | 8,86 | 11,02 | 4,1 | 3,7 |
| Otros bienes y servicios | 6,11 | 11,01 | 6,3 | 8,2 |
| INDICE GENERAL | 6,04 | 8,40 | 100,0 | 100,0 |

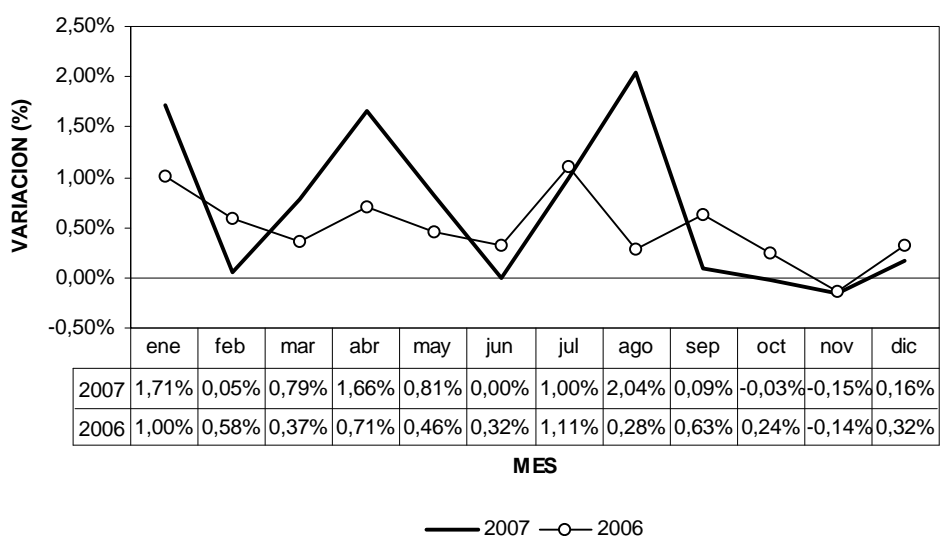
La contribución de cada rubro a la variación del índice general no es proporcional a la variación de precios experimentada por el mismo, dado que no es igual su importancia relativa en el presupuesto de consumo. **Las mayores contribuciones correspondieron a Alimentos y bebidas (73,6%), Vivienda (12,8%) y Otros bienes y servicios (8,2%).**

También puede observarse que en el año 2007 los incrementos de Alimentos y bebidas, Vivienda, Enseñanza y Otros bienes y servicios fueron sensiblemente superiores a los observados en 2006. Asimismo se destaca la reducción en la magnitud del incremento de precios experimentado en el año 2007 por el rubro Gastos médicos, lo cual se traduce en una caída muy significativa de su contribución a la variación del índice general.

La tasa media de crecimiento mensual de los precios de consumo durante el año 2007 se ubicó en 0,67 %. Las variaciones mensuales fueron positivas durante nueve meses del año, nula en junio y negativas en octubre y noviembre (Gráfico 2). Los mayores incrementos se produjeron en los meses de enero, abril, julio y agosto de 2007, correspondiendo a este último el máximo valor observado en el año. El resultado de **enero** se explica por los incrementos de panificados, carnes y aves, verduras y tubérculos y frutas, alquiler de vivienda, energía eléctrica, agua potable, cuotas de sociedades de asistencia médica, combustibles, excursiones y cigarrillos. El valor reducido de **febrero** resulta de la compensación de los aumentos de algunos alimentos (panificados, carne vacuna, verduras, yerba mate, etc.), alquiler y materiales para mantenimiento de viviendas, agua potable, taxímetros y enseñanza con las reducciones en los precios de tubérculos, frutas, combustibles y cuadernos. El mes de **marzo** registra los incrementos más significativos en alimentos (panificados, carne vacuna, leche, verduras y tubérculos parcialmente compensados por la baja de los pollos), alquiler y materiales para mantenimiento de viviendas, combustibles, servicios de transporte (taxímetros y colectivo) y enseñanza curricular junto a una reducción muy significativa en el precio de las excursiones. El mes de **abril** muestra también un valor muy elevado, destacándose los incrementos de alimentos (panificados, pastas, carnes y aves, lácteos, verduras y tubérculos compensados en parte por la baja de frutas), bebidas alcohólicas,

vestimenta, calzado, alquiler de viviendas, taxímetros y cuadernos. En el mes de **mayo** aumentan alimentos (panificados, carnes y aves, lácteos, verduras y tubérculos y yerba mate compensados en parte por una sensible reducción en las frutas), bebidas no alcohólicas, comidas fuera del hogar, alquiler de viviendas, combustibles, impuesto municipal domiciliario, muebles y enseres domésticos, artículos para el cuidado personal y cuadernos junto a la reducción en el precio de excursiones. En **junio** destacan las subas de bebidas, calzado, alquiler y materiales para mantenimiento de viviendas, blanco y mantelería y taxímetros, compensados por las reducciones en agua potable, electricidad y productos medicinales. Los alimentos compensaron internamente aumentos en pan y cereales, carnes y aves, pescado, lácteos y huevos con reducciones en verduras y tubérculos y frutas.

GRAFICO 2 – VARIACION MENSUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO
PERIODOS: 2006 y 2007



El mes de **julio** presenta aumentos destacables en algunos alimentos (pan y cereales, carne vacuna, lácteos, huevos, cebollas, zapallo, papas), cuotas de sociedades de asistencia médica, excursiones y cigarrillos acompañados de reducciones en lechugas, tomates, zanahorias, naranjas, azúcar, yerba mate, bebidas, vestimenta y calzado. En **agosto** se observa aumentos en alimentos (pan y cereales, carnes y aves, lácteos, aceite de girasol, verduras y tubérculos, frutas y comidas fuera del hogar), vivienda (alquiler, supergas y queroseno), cuotas, órdenes y tickets de sociedades médicas, combustibles, taxímetros y enseñanza, compensados en parte por reducciones en tomates, agua mineral y excursiones. En **setiembre** los aumentos en los precios de algunos alimentos (pastas, pollos, leche, aceite de girasol, tomates, zapallo, papas, naranjas, yerba mate, comidas con base de carne) y el alquiler de vivienda son compensados por las reducciones de otras verduras (acelgas, lechugas), vestimenta y calzado, energía eléctrica, combustibles, cuotas de sociedades de asistencia médica y servicios telefónicos. La caída en los precios de **octubre** resulta de incrementos de panificados, carnes y aves, lácteos, aceite de girasol, verduras y tubérculos, frutas y alquiler de vivienda junto a las reducciones en vestimenta y calzado, taxímetros y transporte

urbano, que se acumulan al arrastre de las registradas el mes anterior en energía eléctrica, combustibles, cuotas de sociedades de asistencia médica y teléfonos. El mes de **noviembre** muestra una sensible caída de precios como consecuencia de las rebajas en carnes y aves, verduras, azúcar y el arrastre del boleto de transporte urbano, que superan las alzas en otros alimentos (pan y cereales, quesos, huevos, manteca, papas, boniatos, agua mineral, comidas fuera del hogar), alquiler y materiales para mantenimiento de viviendas, servicios odontológicos, artículos para cuidado personal y cuadernos. Finalmente **diciembre** presenta incrementos de alimentos (pan y cereales, carne vacuna, lácteos y huevos, aceite de girasol, cebollas, boniatos, bananas, manzanas, bebidas sin alcohol) alquiler y materiales para mantenimiento de viviendas, taxímetros y excursiones junto con reducciones en pollos, acelgas, tomates, zanahorias, zapallo, morrones verdes, papas y naranjas.

Los **bienes transables**, es decir aquellos que pueden ser comercializados hacia y desde el exterior, experimentaron un incremento en sus precios de 12,4 % mientras que los **bienes no transables**, que se producen y consumen dentro del mercado interno, aumentaron 4 %. Alimentos y bebidas, Vestimenta y Calzado, Muebles, accesorios y enseres y Otros bienes y servicios constituyen los grupos de bienes predominantemente transables; Vivienda, Gastos médicos, Transporte y comunicaciones y Enseñanza, por el contrario, agrupan bienes esencialmente no transables. Esparcimiento y diversión contiene ambas categorías de bienes, con un ligero predominio de los no transables. Dentro de los bienes no transables, se incluye un conjunto de bienes y servicios cuyos precios son administrados (fijados por decisión del Poder Ejecutivo o de la Intendencia Municipal de Montevideo). Ellos son: tarifas de agua potable, energía eléctrica y teléfonos, precios de combustibles, cuotas de sociedades médicas y servicios de transporte de pasajeros (colectivo urbano, suburbano e interdepartamental y taxímetros).

El menor incremento en los precios de los bienes no transables, se explica fundamentalmente por las reducciones operadas en las tarifas de agua potable, combustibles, electricidad, teléfonos y transporte urbano así como en las cuotas de sociedades médicas, bienes y servicios con un peso relativo muy elevado dentro de los rubros Vivienda, Gastos Médicos y Transporte y comunicaciones.

Eliminando los gastos en frutas y verduras, cuyos precios muestran una notoria estacionalidad, y también los de aquellos bienes y servicios cuyos precios son fijados administrativamente, la variación de precios del resto de los bienes del presupuesto familiar constituye una aproximación al concepto de inflación subyacente. Durante el año 2007, esta variación se ubicó en 9,63 %, ciento veintitrés puntos básicos por encima del índice general.

2 – VARIACIONES POR RUBRO.

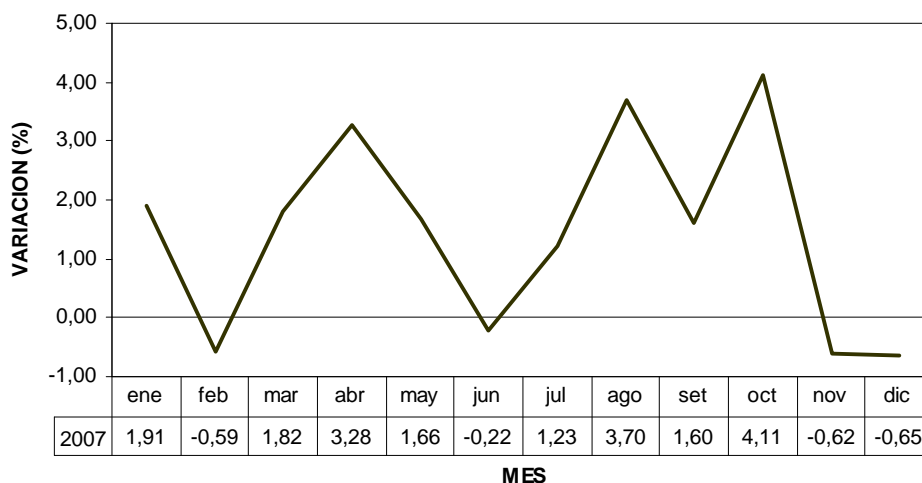
“**Alimentos y bebidas**” es el rubro con mayor incidencia en la variación general de precios del año 2007, con un aumento de 16,87 % y una incidencia de 6,2 % (73,6 % del total). La mayor contribución dentro del rubro proviene de Alimentos (Cuadro 2), cuyos precios se incrementan 18,47 % y explican un 66,4 % de la variación general. Entre los alimentos el crecimiento mayor se observa en Verduras y tubérculos, con un alza de precios de 102,44 % y una contribución de 28,5 %; les siguen con menores incidencias Carnes y aves, Pan y cereales y Lácteos. Los precios de Frutas y azúcar se reducen en el año que se analiza.

CUADRO 2 – VARIACION DE PRECIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
PERIODO: AÑO 2007

| CONCEPTO | AUMENTO (%) | CONTRIBUCION (%) |
|-----------------------------------|---------------------|--------------------|
| <u>ALIMENTOS Y BEBIDAS</u> | <u>16,87</u> | <u>73,6</u> |
| ALIMENTOS | 18,47 | 66,4 |
| Pan y cereales | 14,60 | 12,9 |
| Carnes y aves | 14,02 | 16,4 |
| Pescado | 14,88 | 1,3 |
| Lácteos | 17,73 | 7,4 |
| Huevos | 14,97 | 1,2 |
| Aceites y grasas | 27,70 | 2,9 |
| Verduras y tubérculos | 102,44 | 28,5 |
| Frutas | - 14,88 | - 3,6 |
| Azúcar | - 31,87 | - 2,0 |
| BEBIDAS | 3,70 | 1,5 |
| Bebidas sin alcohol | 2,96 | 0,8 |
| Bebidas alcohólicas | 5,26 | 0,7 |
| COMIDAS FUERA DEL HOGAR | 15,71 | 5,7 |

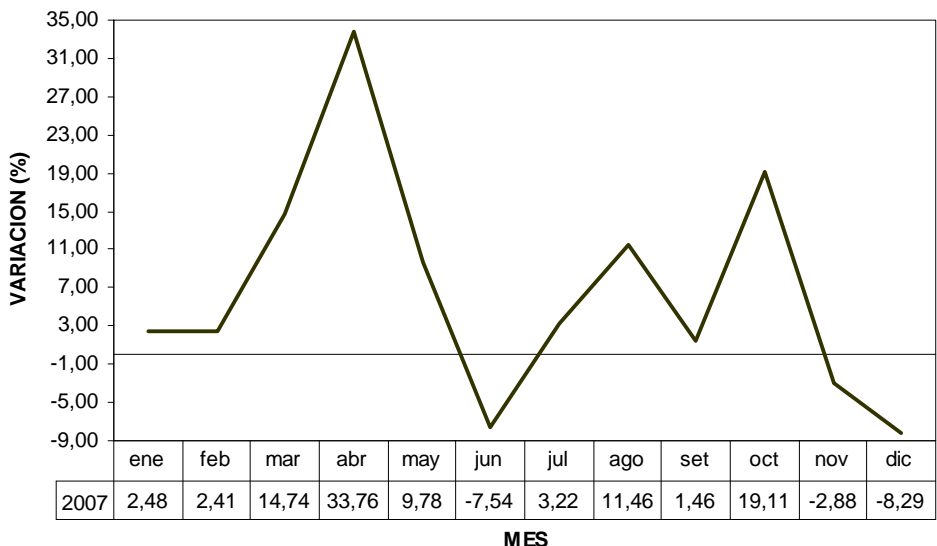
El conjunto de los alimentos aumentó sus precios durante el año 2007 a una tasa mensual promedio de 1,42 %; en el año 2006 la misma tasa se ubicó en 0,82 %. Las variaciones mensuales positivas superan el 1% en todos los casos, con un máximo absoluto de 4,11 % en el mes de octubre. (Gráfico 3).

GRAFICO 3 – VARIACION MENSUAL DEL PRECIO DE ALIMENTOS
PERIODO: AÑO 2007



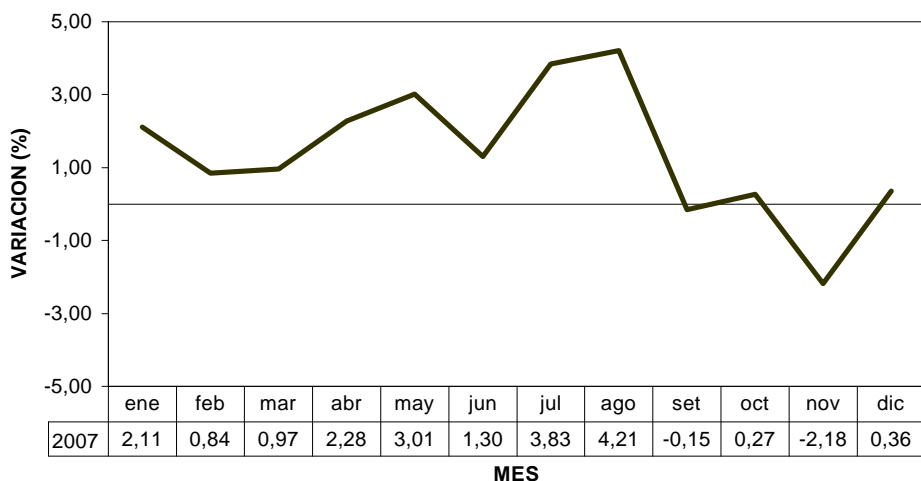
Verduras y tubérculos constituye la familia que registra el mayor aumento de precios en el año 2007, con una variación de 102,44 % y una contribución de 28,5 %. El incremento promedio mensual alcanza el 6,05%, con valores superiores al 10 % en marzo, agosto y octubre y un máximo de 33.76 % en el mes de abril.

GRAFICO 4 – VARIACION MENSUAL DEL PRECIO DE VERDURAS Y TUBERCULOS - PERIODO: AÑO 2007



Las variaciones por producto más destacadas se observan en acelgas (23,83 %), lechugas (17,69 %), zanahorias (96,22 %), cebollas (79,84 %), zapallo (213,27 %), papas (193,98 %) y boniatos (131,02 %). En particular, el aumento de las papas contribuye 17,8 % a la variación total.

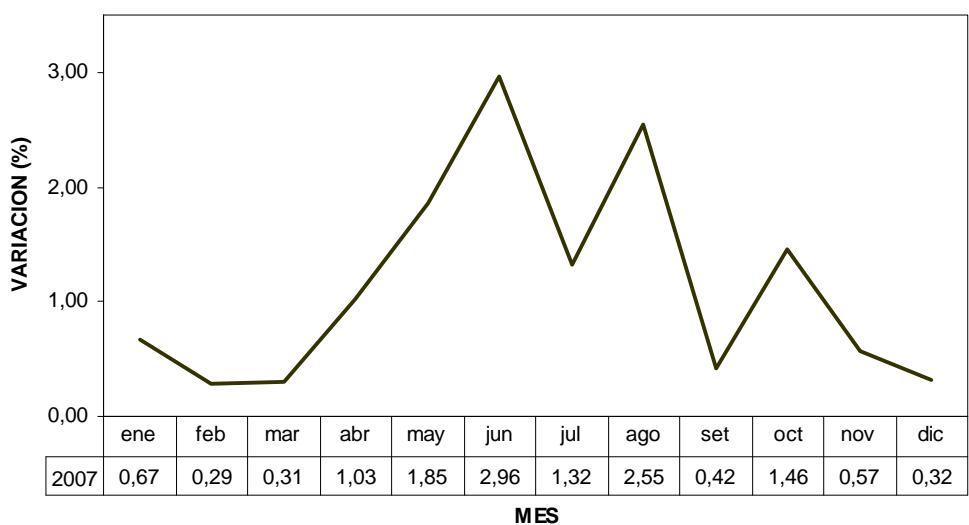
GRAFICO 5 – VARIACION MENSUAL DEL PRECIO DE CARNE VACUNA – PERIODO: AÑO 2007



La carne vacuna tuvo una incidencia importante en el resultado anual, con un incremento acumulado de 18,01% y una contribución de 13,2 %. El aumento en su precio fue sostenido hasta el mes de agosto inclusive y mostró una tendencia descendente en el último cuatrimestre (Gráfico 5). La tasa media de incremento mensual se ubicó en 1,39 % para todo el año, pero se elevó a 2,31 % entre enero y agosto.

Pan y cereales ocupa el tercer lugar en orden decreciente de importancia, según su contribución a la variación total: la tasa mensual media de aumento se ubica en 1,14%, con valores superiores al 2% en los meses de junio y agosto de 2007 (Gráfico 6). Dentro del sub-rubro se destaca el crecimiento sostenido de los precios de pan común (12,93 %, contribución 3,9 %), harina de trigo (42,35 %, contribución 1,5 %) y bizcochos (20,41 %, contribución 1,7 %).

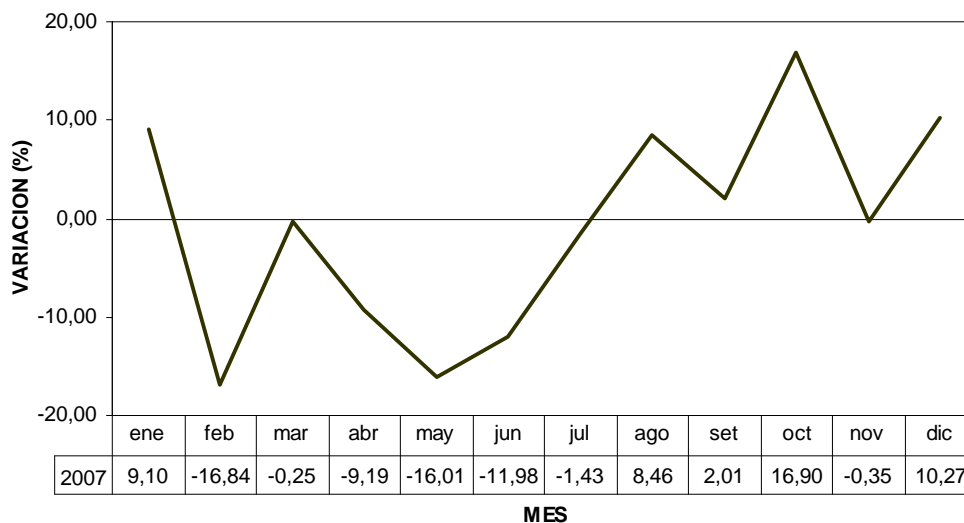
GRAFICO 6 – VARIACION MENSUAL DEL PRECIO DE PAN Y CEREALES
PERIODO: AÑO 2007



Los productos lácteos elevaron sus precios 17,73 % y entre ellos destacan los aumentos de la leche en los meses de marzo y setiembre, que acumulan 10,75 % en el año (contribución 2,6%). También se registraron aumentos significativos en yogurt (22,24 %), queso colonia (37,70 %) y queso magro (36,32 %), aunque su contribución a la variación total es de menor magnitud.

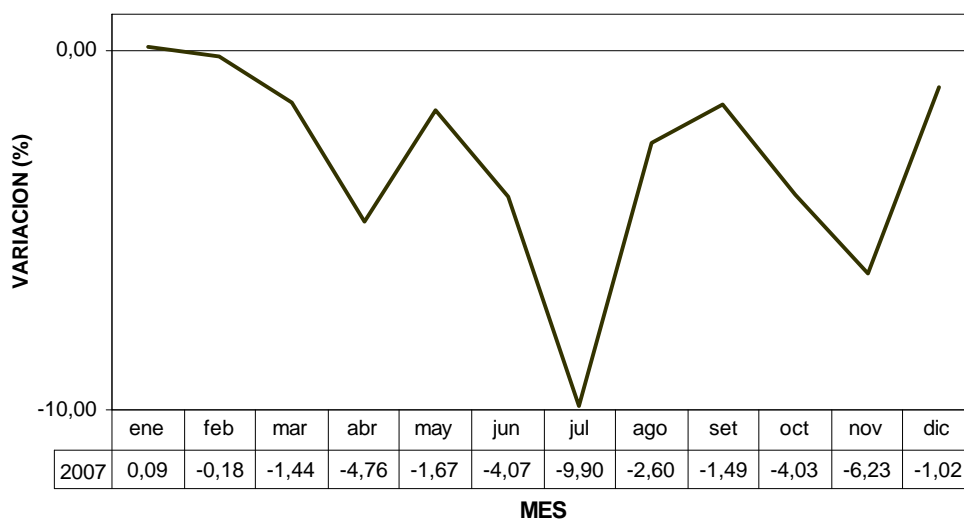
Las frutas redujeron sus precios 14,88 %, particularmente naranjas (- 31,60 %) y manzanas (- 25,64 %). Las bananas en cambio aumentaron 36,46 % en el año. La reducción se produjo durante el período febrero – julio de 2007, luego de un alza importante en el mes de enero. A partir del mes de agosto se suceden variaciones positivas con excepción del mes de noviembre (Gráfico 7).

GRAFICO 7 – VARIACION MENSUAL DEL PRECIO DE FRUTAS
PERIODO: AÑO 2007



También el azúcar reduce su precio 31,87 % durante el año, con caídas mensuales sucesivas a partir del mes de febrero. La tasa media mensual de reducción es de 3,15 %.

GRAFICO 8 – VARIACION MENSUAL DEL PRECIO DEL AZUCAR
PERIODO: AÑO 2007



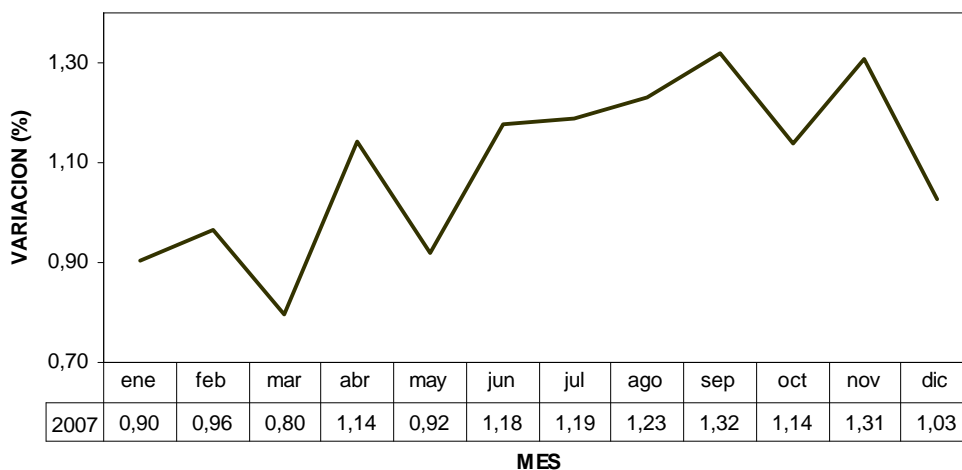
El segundo rubro en orden de importancia es **“Vivienda”** con un incremento de precios de 8,28 % y una contribución al total de 12,8 %.

CUADRO 3 – VARIACION DE PRECIOS DE VIVIENDA
PERIODO: AÑO 2007

| CONCEPTO | AUMENTO (%) | CONTRIBUCION (%) |
|---------------------------------|--------------------|--------------------|
| <u>VIVIENDA</u> | <u>8,28</u> | <u>12,8</u> |
| Alquiler | 13,92 | 6,7 |
| Mantenimiento | 11,59 | 2,3 |
| Gastos comunes | 6,76 | 0,3 |
| Agua corriente | 4,43 | 0,6 |
| Electricidad | 1,24 | 0,5 |
| Supergas | 6,08 | 0,9 |
| Queroseno | 15,79 | 0,8 |
| Impuesto municipal domiciliario | 9,04 | 0,6 |

El alquiler de viviendas mantiene la tendencia creciente observada en años precedentes: la variación media mensual fue de 1,09 % frente al 0,84% registrado en 2006 y 0,56 % en 2005.

GRAFICO 9 – VARIACION MENSUAL DEL ALQUILER PROMEDIO
PERIODO: AÑO 2007



El mantenimiento de viviendas eleva sus precios 11,59 % (contribución 2,3 %), debido principalmente al incremento de 12,91 % en los materiales de construcción, que contribuyen un 2,1 % a la variación total. La tasa mensual promedio de incremento del mantenimiento fue 0,92 % y la de los materiales 1,02 %. El aumento de 11,54 % en la mano de obra tuvo escasa contribución en el total (0,1 %).

La tarifa doméstica de agua potable se incrementa en enero (1,94 %) y febrero (6,08 %) y cae 3,43 % a partir del mes de junio.

La tarifa residencial de energía eléctrica se incrementa 9,30 % a partir del mes de enero y luego se reduce en junio (1,99 %), julio (0,81%) y setiembre (4,72 %).

Los combustibles de uso doméstico tuvieron variaciones de precios de diferente signo a lo largo de todo el año, con excepción de los meses de noviembre y diciembre. La tasa mensual media de incremento fue 0,49 % para el supergas y 1,23 % en el caso del queroseno.

En **“Otros bienes y servicios”** destaca el aumento de 21,32 % en los cigarrillos que incide 5,8 % en el total. Los bienes y servicios para cuidados personales elevaron promedialmente sus precios 5,39 % con una contribución de 1,5 %.

CUADRO 4 - VARIACION DE PRECIOS DE ENSEÑANZA
PERIODO: AÑO 2007

| CONCEPTO | AUMENTO (%) | CONTRIBUCION (%) |
|----------------------------|---------------------|-------------------|
| <u>ENSEÑANZA</u> | <u>11,02</u> | <u>3,7</u> |
| Libros de texto | 2,24 | 0,1 |
| Enseñanza curricular | 13,34 | 3,3 |
| - preescolar | 13,60 | 1,0 |
| - primaria | 13,06 | 1,2 |
| - secundaria | 13,41 | 1,1 |
| Enseñanza extra curricular | 6,08 | 0,4 |

El Cuadro 4 muestra el comportamiento del rubro **“Enseñanza”**, desagregado por familia de productos. El aumento del rubro está explicado por la enseñanza curricular, cuyos precios crecieron 13,34 % en el año que se analiza.

CUADRO 5 - VARIACION DE PRECIOS DE MUEBLES, ACCESORIOS Y
ENSERES DOMESTICOS - PERIODO: AÑO 2007

| CONCEPTO | AUMENTO (%) | CONTRIBUCION (%) |
|--|--------------------|-------------------|
| <u>MUEBLES Y ENSERES DOMESTICOS</u> | <u>6,15</u> | <u>3,5</u> |
| Muebles y accesorios de madera | 4,22 | 0,4 |
| Blanco, mantelería y tapizados tela | 10,95 | 1,1 |
| Electrodomésticos | 2,85 | 0,4 |
| Cristalería, vajilla y utensillos domésticos | - 5,28 | - 0,3 |
| Mantenimiento del hogar (limpieza y otros) | 9,43 | 1,3 |
| Servicio doméstico | 10,00 | 0,6 |

Los precios de **“Muebles, accesorios y enseres domésticos”** suben 6,15 %, porcentaje inferior al del índice general. Son relevantes los incrementos observados en artículos de blanco y mantelería, artículos para mantenimiento del hogar y servicio doméstico.

“Gastos médicos” registra un alza de 1,52 % y contribuye 2,8 % a la variación total. Este resultado se explica fundamentalmente por las cuotas de las sociedades de asistencia médica y emergencias móviles.

**CUADRO 6 – VARIACION DE PRECIOS DE GASTOS MEDICOS
PERIODO: AÑO 2007**

| CONCEPTO | AUMENTO (%) | CONTRIBUCION (%) |
|--------------------------------------|--------------------|-------------------|
| <u>GASTOS MÉDICOS</u> | <u>1,52</u> | <u>2,8</u> |
| Medicamentos y artículos de farmacia | - 2,76 | - 0,6 |
| Cuotas sociedades médicas | 1,33 | 1,7 |
| Ordenes y tickets sociedades médicas | 7,52 | 0,6 |
| Cuotas emergencia móvil | 6,30 | 1,0 |

Las cuotas de las sociedades médicas registran incrementos en los meses de enero (3,73 %), julio (2,16 %) y agosto (3,98 %), así como reducciones en setiembre (1,90 %) y octubre (5,89 %). Las órdenes y tickets también se ajustan al alza en enero (4,59 %), julio (0,73 %) y agosto (4,44 %) y reducen su precio en octubre (2,28 %).

“**Esparcimiento y diversión**” eleva sus precios 1,66 % durante el período anual, como consecuencia de las subas registradas en servicios de esparcimiento y gastos en excursiones, compensadas parcialmente por el descenso de los equipos de esparcimiento (Cuadro 7). El precio de las excursiones mantiene su marcada estacionalidad: se observa importantes subas en los meses de enero, julio, setiembre, octubre y diciembre así como descensos también relevantes en los restantes meses del año, los cuales no compensan totalmente los aumentos referidos.

**CUADRO 7 – VARIACION DE PRECIOS DE ESPARCIMIENTO Y DIVERSION
PERIODO: AÑO 2007**

| CONCEPTO | AUMENTO (%) | CONTRIBUCION (%) |
|---|--------------------|-------------------|
| <u>ESPARCIMIENTO Y DIVERSION</u> | <u>1,66</u> | <u>0,6</u> |
| Equipos de esparcimiento | - 3,73 | - 0,5 |
| Servicios de esparcimiento | 3,36 | 0,3 |
| Diarios y revistas | 4,25 | 0,1 |
| Gastos en excursiones | 8,92 | 0,6 |

Los servicios de “**Transporte y comunicaciones**” reducen sus precios 3,10 % en el período (contribución – 4,9 %), destacándose por su incidencia en el total los servicios de transporte y telefónicos.

**CUADRO 8 - VARIACION DE PRECIOS DE TRANSPORTE Y
COMUNICACIONES - PERIODO: AÑO 2007**

| CONCEPTO | AUMENTO (%) | CONTRIBUCION (%) |
|---|----------------------|---------------------|
| <u>TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</u> | <u>- 3,10</u> | <u>- 4,9</u> |
| Utilización equipo de transporte | 3,26 | 1,2 |
| - Nafta super | 3,75 | 1,1 |
| Servicios de transporte | - 4,19 | - 3,9 |
| - Taxímetros | 19,95 | 3,0 |
| - Transporte urbano | - 9,89 | - 7,0 |
| Servicios telefónicos | - 7,60 | - 2,2 |

Las tarifas del transporte urbano descienden 9,89 % durante 2007, como resultado de un incremento de 3,47 % desde el 25 de marzo y una reducción de 12,91 % a partir del 10 de octubre.

Los servicios telefónicos descienden como consecuencia de la disminución en la tasa del IVA, vigente desde el 1 de julio y la reducción de tarifas de 7,75 % a partir del 17 de setiembre.

La nafta super aumentó en cinco oportunidades: 3,07 % el 9 de enero, 3,40 % el 8 de marzo, 1,32 % el 4 de mayo, 1,95 % el 12 de julio y 3,18 % el 3 de agosto. También se produjeron dos rebajas: 2,65 % el 1 de febrero y 6,17 % el 12 de setiembre. La tasa media mensual de crecimiento se ubica en 0,31 %.

Los taxímetros elevaron su tarifa en las siguientes fechas: 13 de febrero, 1 de abril, 1 de junio, 28 de julio, 7 de octubre y 13 de diciembre. La tasa media mensual de incremento resulta de 1,53 %.

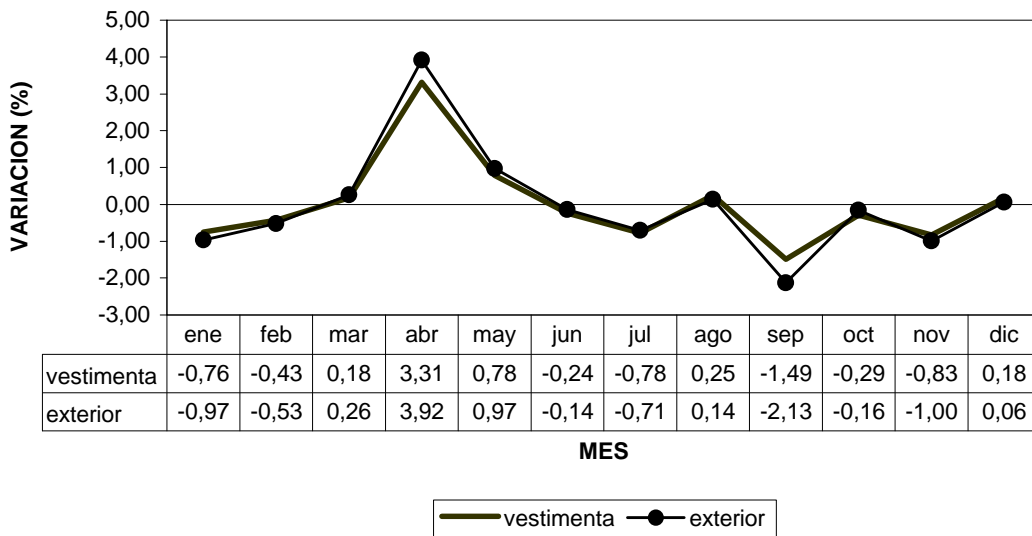
Finalmente, el rubro **“Vestimenta y calzado”** tuvo una contribución prácticamente nula a la variación general, resultante de una disminución de 0,59 % en el promedio de precios.

CUADRO 9 - VARIACION DE PRECIOS DE VESTIMENTA Y CALZADO
PERIODO: AÑO 2007

| CONCEPTO | AUMENTO (%) | CONTRIBUCION (%) |
|------------------------------------|---------------|------------------|
| <u>VESTIMENTA Y CALZADO</u> | - 0,59 | - 0,3 |
| VESTIMENTA | - 0,19 | - 0,1 |
| Vestimenta exterior | - 0,39 | - 0,1 |
| Ropa interior | 0,87 | 0,0 |
| Vestimenta de bebe | - 1,57 | 0,0 |
| CALZADO | - 1,46 | - 0,3 |
| Calzado de vestir | - 1,09 | - 0,1 |
| Calzado deportivo | 1,29 | 0,1 |
| Zapatillas | - 10,70 | - 0,3 |

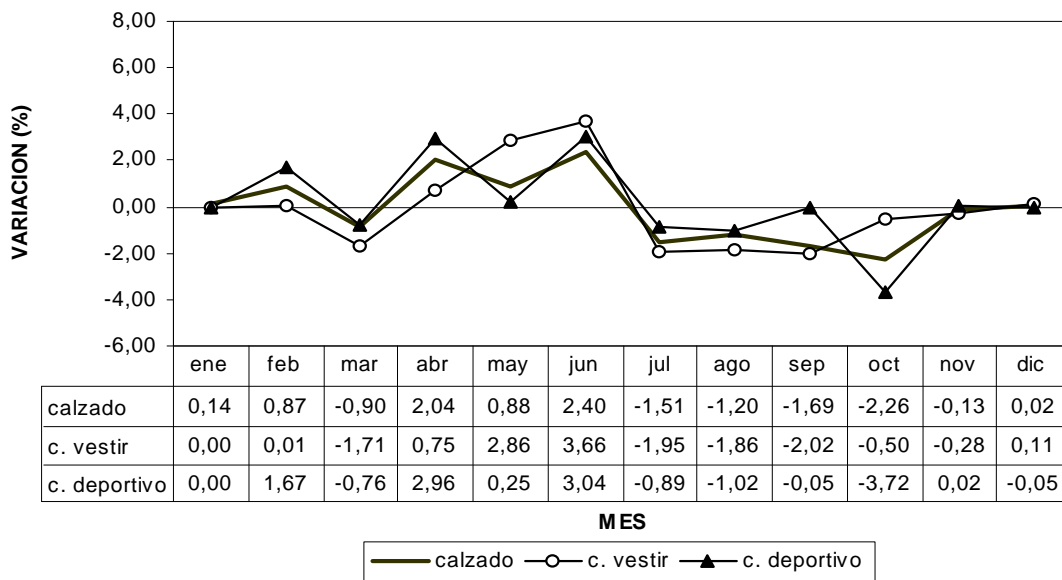
El descenso en los precios de la vestimenta, sostenido durante la mayor parte del año, sólo se interrumpe en el período marzo – mayo como consecuencia del cambio de otoño y en los meses de agosto y diciembre. En este resultado es determinante la evolución de los precios de la vestimenta exterior, que tiene la mayor importancia relativa en la agrupación (Gráfico 10).

GRAFICO 10 – VARIACION MENSUAL DEL PRECIO DE VESTIMENTA
PERIODO: AÑO 2007



El calzado también experimenta un descenso entre enero y diciembre, no obstante los incrementos observados en los meses de enero, febrero, abril, mayo y junio.

GRAFICO 11 – VARIACION MENSUAL DEL PRECIO DE CALZADO
PERIODO: AÑO 2007



RESUMEN: La variación de precios observada en el año 2007 estuvo determinada principalmente por “Alimentos y bebidas”, “Vivienda” y “Otros bienes y servicios”, que explican el 94,6 % del incremento del índice general. También fue relevante la reducción operada en el rubro “Transporte y comunicaciones”.

Los aumentos con mayor contribución a la variación total fueron registrados en los siguientes sub- rubros: Pan y cereales, Carnes y aves, Lácteos, Verduras y tubérculos, Alquileres, mantenimiento y conservación de viviendas y Tabaco y cigarrillos. Estos sub-rubros explican el 80,3 % del incremento general de precios del período, es decir 6,75 % sobre un total de 8,40 %. También se destaca la contribución negativa del transporte colectivo urbano, que alcanza al 7 %.

Los productos con contribución más destacada y sus respectivas variaciones de precios fueron: pan flauta 12,9 %, dos cortes de carne vacuna (peceto 17,1 % y paleta 17,2 %), leche común 10,8 %, aceite de girasol 27,1 %, cebollas 79,8 %, zapallo 213,3 %, papas 194,0 %, boniatos 131,0 %, naranjas -31,6 %, manzanas - 25,6 %, azúcar - 31,9 %, alquiler de vivienda 13,9 %, materiales para mantenimiento 12,9 %, taxímetros 20,0 %, transporte urbano - 9,9 %, y cigarrillos 21,3 %. La contribución neta de los productos referidos totaliza 45,4 %, que equivale a un incremento de 3,81 % en el presupuesto familiar•