

EVOLUCION DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LAS FAMILIAS DE MENORES INGRESOS EN EL PERÍODO ENERO – DICIEMBRE DE 2005.

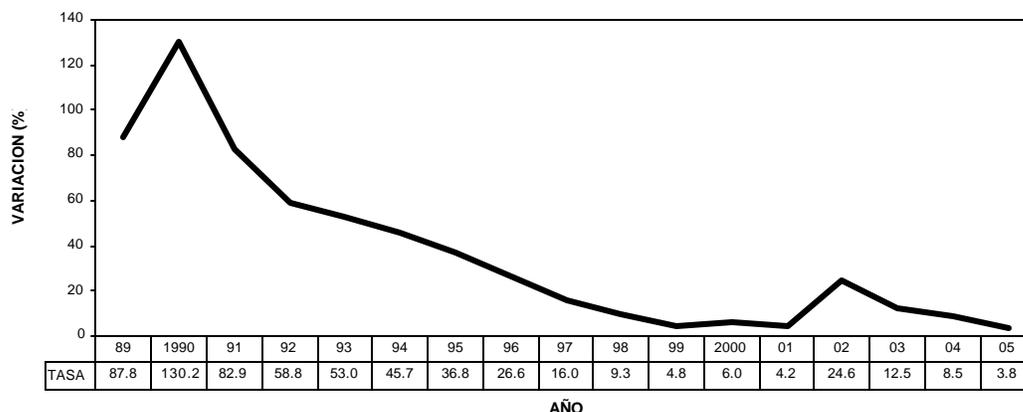
Cr. JORGE HARAMBURE
Profesor Agregado

1 – VARIACIONES DEL INDICE GENERAL.

Los precios de los bienes y servicios que integran el presupuesto familiar de las familias de menores ingresos¹ del Departamento de Montevideo acumularon, durante el año 2005, un crecimiento de 3,83%. Este porcentaje constituye un promedio de las variaciones de precios de los diferentes bienes y servicios incluidos en el presupuesto de consumo, ponderadas por el gasto relativo respectivo.

El Gráfico 1 muestra las variaciones de precios acumuladas en cada año, desde 1989 a la fecha². El valor calculado en 2005 continúa la tendencia decreciente que se observa a partir de 2003 y constituye el mínimo valor observado en el período considerado. En el año 2004, el crecimiento mensual promedio de los precios de consumo ascendió a 0,68 % y se redujo a 0,31 % en 2005.

GRAFICO 1 – VARIACION ANUAL DEL INDICE GENERAL



La desagregación del presupuesto familiar permite analizar el comportamiento de los precios de los diferentes rubros. En el Cuadro 1 se indica la variación correspondiente a cada uno de los rubros en que se clasifica dicho presupuesto, para los años 2004 y 2005.

¹ El índice de los precios de consumo que elabora el Instituto de Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración refleja la variación de precios de los bienes y servicios consumidos por las familias cuyo ingreso per capita, al momento de realizarse la encuesta, se ubicaba por debajo de la mediana de la distribución.

² Las tasas de variación resultan de los índices elaborados por el Instituto de Estadística durante el período considerado. El primero, con base en setiembre de 1988, se calculó hasta agosto de 1999; en esta última fecha se realizó un cambio de base, iniciándose la elaboración del índice actual.

CUADRO 1 – INCREMENTO DE LOS PRECIOS DE CONSUMO POR RUBRO Y
CONTRIBUCION A LA VARIACION ANUAL.
AÑOS: 2004 y 2005

RUBRO	INCREMENTO (%)		CONTRIBUCION (%)	
	2004	2005	2004	2005
Alimentos y bebidas	8,03	2,63	34,1	24,7
Vestimenta y calzado	5,46	0,15	3,5	0,2
Vivienda	7,52	7,58	11,1	24,6
Muebles, accesorios y enseres	5,07	2,67	3,0	3,3
Gastos médicos	8,69	3,55	15,7	14,2
Transporte y comunicaciones	14,13	4,49	22,9	17,0
Esparcimiento y diversión	4,56	-1,59	1,7	- 1,2
Enseñanza	7,59	9,83	2,4	6,7
Otros bienes y servicios	7,97	6,56	5,6	10,5
INDICE GENERAL	8,50	3,83	100,0	100,0

En el año 2005, los precios correspondientes a “Vivienda”, “Transporte y comunicaciones”, “Enseñanza” y “Otros bienes y servicios” experimentaron incrementos superiores al promedio determinado por el índice general. En cambio, los precios de “Alimentos y bebidas”, “Vestimenta y calzado” y “Muebles, accesorios y enseres domésticos” se ubicaron por debajo del promedio. Los “Gastos médicos” variaron sus precios en un porcentaje similar al índice general y “Esparcimiento y diversión” los redujo en el período analizado.

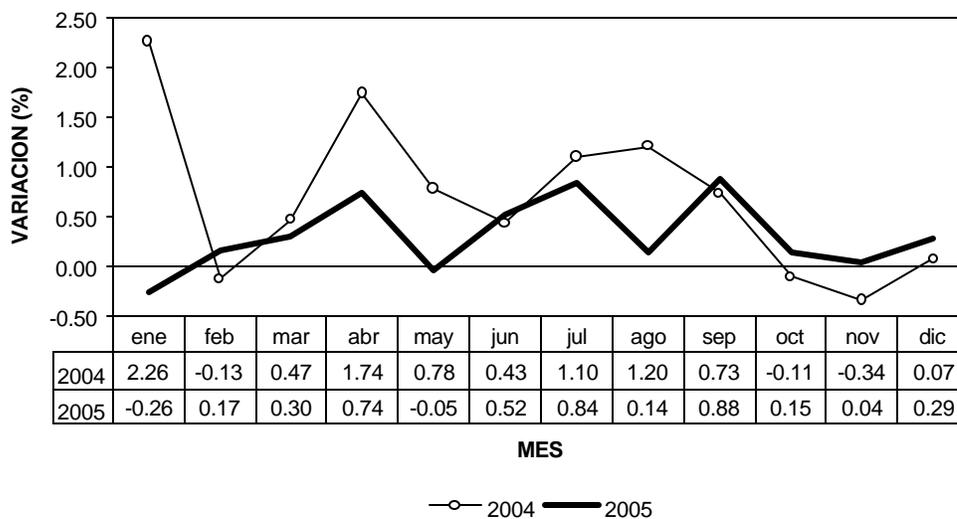
La contribución de cada rubro a la variación del índice general no es proporcional a la variación de precios experimentada por el mismo, dado que no es igual su importancia relativa en el presupuesto de consumo. **Las mayores contribuciones correspondieron a Alimentos y bebidas (24,7%) y Vivienda (24,6%), que en conjunto explican la mitad del incremento del índice general, seguidos por Transporte y comunicaciones (17,0%), Gastos Médicos (14,2%) y Otros bienes y servicios (10,5%). La variación de los restantes rubros explica menos del 10% del incremento general.**

También puede observarse que en el año 2005 los incrementos de la mayoría de los rubros resultaron inferiores a los observados en 2004, con la excepción de Vivienda y Enseñanza. Este último es el único que acumula un incremento sensiblemente superior al del año precedente.

La tasa media de crecimiento mensual de los precios de consumo durante el año 2005 se ubicó en 0,31 %. Las variaciones mensuales presentan, sin embargo, algunas fluctuaciones: a la reducción del mes de enero suceden una serie de valores positivos crecientes entre febrero y abril, seguidos de un leve descenso en mayo; a partir del mes de junio se suceden tasas de crecimiento positivas, con máximos relativos en los meses de julio y setiembre de (Gráfico 2). En enero, el resultado se explica por la baja de los combustibles y su incidencia en los servicios de transporte (taxímetros, autobuses urbanos e interdepartamentales); en febrero, subieron verduras y tubérculos, cuotas de sociedades médicas y enseñanza; en marzo los incrementos con mayor incidencia fueron registrados en carnes y aves; en abril nuevamente se destacan los incrementos de

verduras y tubérculos, tarifas de servicios públicos (agua potable y electricidad) y combustibles; en mayo, la reducción del precio de varios alimentos (pollos, frutas, etc.) compensa las alzas observadas en comidas fuera del hogar, vestimenta y calzado; en junio las subas del boleto urbano y los cigarrillos son determinantes en el comportamiento del índice general. En el mes de julio destacan los aumentos de carnes y aves, cuotas de sociedades de asistencia médica, combustibles y excursiones; en agosto se destacan los incrementos de pan y cereales, materiales para el mantenimiento de la vivienda, servicio telefónico y el arrastre del incremento de combustibles aprobado el mes anterior, parcialmente compensados por reducciones en alimento y bebidas, vestimenta y calzado y excursiones; en setiembre se registra un incremento significativo en alimentos y bebidas, materiales para el mantenimiento de viviendas, combustibles, servicios de transporte y enseñanza junto a una nueva reducción de vestimenta y calzado; en octubre las reducciones de alimentos y bebidas y vestimenta compensan el arrastre de los incrementos de combustibles y servicio de transporte urbano registrados el mes anterior; en noviembre las bajas de verduras y tubérculos y combustibles compensan en parte los aumentos verificados en frutas, vestimenta y calzado y vivienda; finalmente en diciembre los mayores aumentos se observan en algunos alimentos (pollos, tubérculos, frutas) y bebidas sin alcohol, cuotas de servicios de emergencia móvil y servicios funerarios así como excursiones, los cuales son en parte compensados por la reducción de vestimenta y calzado y el arrastre de la reducción de combustibles operada el mes anterior.

GRAFICO 2 – VARIACION MENSUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PERIODOS: 2004 y 2005.



La clasificación de los bienes y servicios que componen el presupuesto familiar en transables y no transables muestra que el comportamiento de los precios de ambos grupos difiere sensiblemente en el año 2005. Los bienes transables, es decir aquellos que pueden ser comercializados hacia y desde el exterior, experimentaron un incremento en sus precios de 2,7% mientras para los no transables, que se consumen dentro del mercado interno, dicho incremento fue de 5 %. Alimentos y bebidas, Vestimenta y Calzado, Muebles, accesorios y enseres y Otros bienes y servicios

constituyen los grupos de bienes predominantemente transables; Vivienda, Gastos médicos, Transporte y comunicaciones y Enseñanza, por el contrario, agrupan bienes esencialmente no transables. Esparcimiento y diversión contiene ambas categorías de bienes, con un ligero predominio de los no transables.

Dentro de los bienes no transables, se incluye un conjunto de bienes y servicios cuyos precios son administrados (fijados por decisión del Poder Ejecutivo o de la Intendencia Municipal de Montevideo). Ellos son: tarifas de agua potable, energía eléctrica y teléfonos, precio de combustibles y de los servicios de transporte de pasajeros (colectivo urbano, interurbano e interdepartamental y taxímetros). El comportamiento del precio de estos bienes será analizado en el análisis desagregado de cada grupo.

2 – VARIACIONES POR RUBRO.

El rubro con mayor incidencia en la variación general de precios del año 2005 fue “**Alimentos y bebidas**”, con un aumento de 2,63 % y una incidencia de 0,9 % (24,7 % del total).

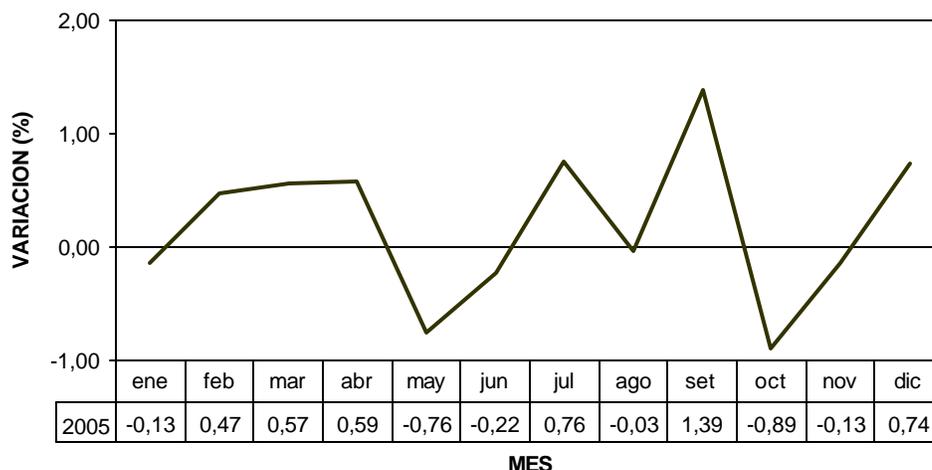
CUADRO 2 – VARIACION DE LOS PRECIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
PERIODO: AÑO 2005

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<u>ALIMENTOS Y BEBIDAS</u>	2,63	24,7
ALIMENTOS	2,35	18,1
Pan y cereales	3,49	6,4
Carnes y aves	0,73	1,9
Pescado	10,14	1,7
Lácteos	1,19	1,1
Huevos	4,47	0,8
Aceites y grasas	- 2,44	- 0,6
Verduras y tubérculos	12,74	8,2
Frutas	- 11,02	- 3,9
Azúcar	- 4,31	- 0,5
BEBIDAS	3,32	3,0
Bebidas sin alcohol	6,34	3,8
Bebidas alcohólicas	- 2,55	- 0,8
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	4,60	3,6

La mayor contribución dentro del rubro proviene de Alimentos, cuyos precios se incrementaron 2,35% y contribuyeron un 18,1 % a la variación general. Entre los alimentos el alza mayor se observa en Verduras y tubérculos, con un alza de precios de 12,74 % y una contribución de 8,2 %; le sigue en orden descendente Pan y cereales (aumento 3,49 %, contribución 6,4 %). Las frutas redujeron sus precios en el año 2005, al igual que el azúcar y los aceites y grasas.

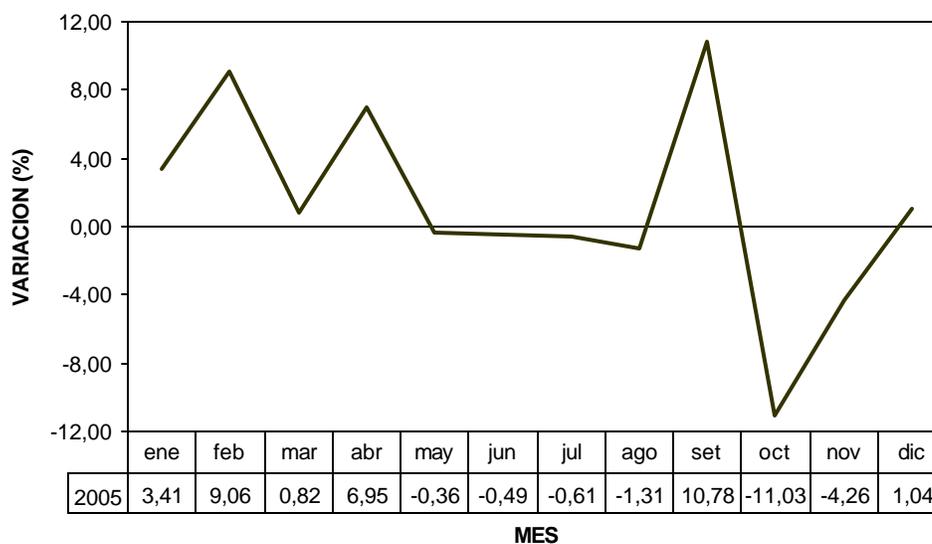
Las carnes vacuna y de pollo así como los lácteos experimentaron pequeños incrementos de precios con escasa contribución a la variación general.

GRAFICO 3 – VARIACION MENSUAL DEL PRECIO DE ALIMENTOS
PERIODO: AÑO 2005



El conjunto de los alimentos aumentó sus precios durante el año 2005 a una tasa mensual promedio de 0,19 %. Las variaciones mensuales mayores se produjeron en los meses de julio, setiembre y diciembre; también se observan reducciones significativas en los meses de mayo y octubre (Gráfico 3).

GRAFICO 4 – VARIACION MENSUAL DE VERDURAS Y TUBERCULOS
PERIODO: AÑO 2005

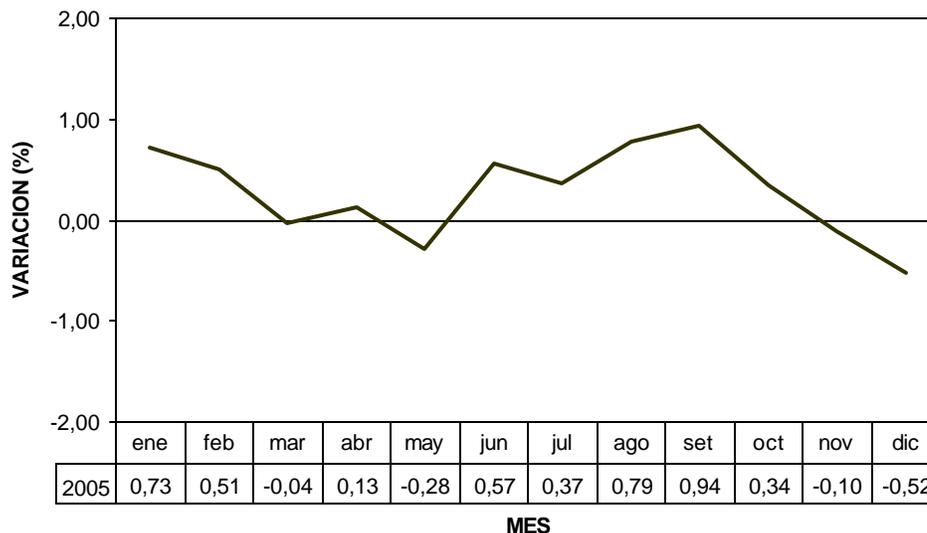


El precio de las verduras y tubérculos se elevó un 1 % mensual promedio en el período analizado. El alza fue sostenida durante los primeros cuatro meses del año, se interrumpe en el segundo cuatrimestre y oscila fuertemente en el último cuatrimestre (Gráfico 4).

El subrubro Pan y cereales elevó sus precios 3,49 %, explicando 6,4 % de la variación general. Las mayores contribuciones provienen del pan, las pastas y la pizza

preparada para hornear. El arroz redujo su precio promedio 19,2 % y la harina de trigo 4,5%, lo cual determina una contribución conjunta de - 2,46 % (- 2,07 el arroz y - 0,39 la harina de trigo).

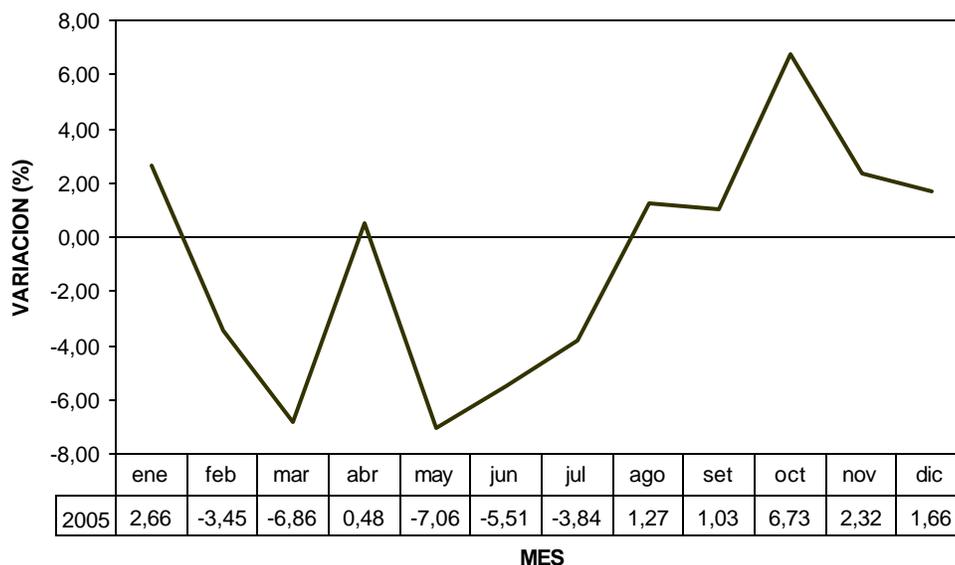
GRAFICO 5 – VARIACION MENSUAL DEL PRECIO DE PAN Y CEREALES
PERIODO: AÑO 2005



El Gráfico 5 muestra que el incremento de precios en este sub rubro fue sostenido durante el año, con interrupciones en los meses de marzo, mayo, noviembre y diciembre. El aumento mensual promedio fue de 0,29%.

El precio de las frutas frescas tuvo una reducción de 11,02 % en el 2005: los descensos de los meses de febrero, marzo, mayo, junio y julio superaron la magnitud de las alzas observadas en los restantes meses del año; la reducción promedio mensual llegó a 0,97%. Los productos con mayor incidencia en este resultado fueron naranjas (reducción 23,47%, contribución - 2,6%) y manzanas (reducción 15,07 %, contribución - 2,3%).

GRAFICO 6 – VARIACION MENSUAL DEL PRECIO DE FRUTAS FRESCAS
PERIODO: AÑO 2005



El segundo rubro en orden de importancia es “**Vivienda**” con un incremento de precios de 7,58% y una contribución al total de 24,6%.

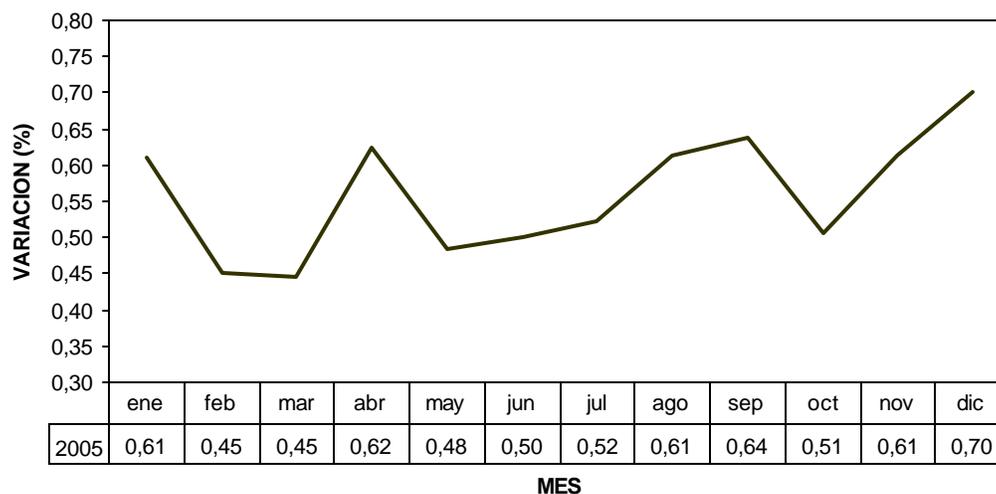
CUADRO 3 – VARIACION DE PRECIOS DEL GASTO EN VIVIENDA
PERIODO: AÑO 2005

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<u>VIVIENDA</u>	<u>7,58</u>	<u>24,6</u>
Alquiler	6,92	6,8
Mantenimiento	15,38	5,8
Gastos comunes	5,68	0,6
Agua corriente	4,99	1,5
Electricidad	8,75	7,1
Supergas	5,33	2,1
Queroseno	1,36	0,2
Impuesto municipal domiciliario	4,14	0,6

La electricidad aportó la mayor contribución (7,1 %) a la variación del índice general, según se observa en el Cuadro 3. La tarifa residencial de energía eléctrica se incrementó a partir del 1 de abril. Las tarifas de agua potable aumentaron en la misma fecha y su contribución a la variación general fue de 1,5 %.

El alquiler de viviendas mostró un aumento sistemático durante 2005: la variación media mensual fue de 0,56%, con valores superiores al 0,6 % en dos meses del primer semestre y cuatro del segundo, lo cual indica una tendencia creciente en su tasa de variación.

GRAFICO 7 – VARIACION MENSUAL DEL ALQUILER PROMEDIO
PERIODO: AÑO 2005



El mantenimiento de viviendas, que incluye mano de obra y materiales, incrementó sus precios 15,38% en el año (contribución 5,8 %) como consecuencia de la suba de los materiales de construcción (aumento 19,66 %, contribución 5,8 %). La tasa mensual promedio de incremento del mantenimiento fue 1,20 % y la de los materiales 1,51 %. El aumento de 10,22 % en la mano de obra tuvo escasa contribución a la variación general de precios (0,2 %).

CUADRO 4 - VARIACION DE LOS PRECIOS DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES - PERIODO: AÑO 2005

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<u>TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</u>	<u>4,49</u>	<u>17,0</u>
Utilización equipo de transporte	5,39	4,7
- Nafta super	6,65	4,7
Servicios de transporte	4,91	11,0
- Taxímetros	- 1,67	- 0,6
- Transporte urbano	6,41	11,0
Servicio telefónico (Cuota básica)	1,98	1,3

Los servicios de **“Transporte y comunicaciones”** subieron sus precios 4,49 %, destacándose por su contribución al total el transporte urbano y la nafta super. La nafta super, junto al resto de los combustibles modificó su precio el 31 de diciembre de 2004 (- 6,73 %), el 16 de julio (4,42 %), 15 de setiembre (6,19 %) y 18 de noviembre de 2005 (- 3,07 %). El boleto de transporte urbano varió el 2 de enero (- 3,17 %), 1 de junio (3,27 %) y el 17 de setiembre (6,41 %).

Los **“Gastos médicos”** elevaron sus precios 3,55 %, lo cual explica 14,2 % de la variación general. El incremento de mayor incidencia en el rubro corresponde a la cuota de las sociedades de asistencia médica, parcialmente compensada por la reducción operada en los tickets de medicamentos a partir del mes de julio.

**CUADRO 4 – VARIACIONES DE PRECIOS DE LOS GASTOS MEDICOS
PERIODO: AÑO 2005**

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<u>GASTOS MÉDICOS</u>	<u>3,55</u>	<u>14,2</u>
Medicamentos y artículos de farmacia	- 0,30	- 0,2
Anteojos	11,73	0,8
Cuotas sociedades médicas	5,42	14,5
Ordenes y tickets sociedad médica	- 14,35	- 3,4
Cuotas emergencia móvil	7,37	2,5

Las cuotas de sociedades médicas experimentaron dos incrementos a lo largo del año: 1,06 % en febrero y 4,32 % en julio de 2005. Los tickets de medicamentos redujeron sus precios un promedio de 17,5 % en julio de 2005.

El aumento de **“Otros bienes y servicios”** se explica fundamentalmente por el precio de los cigarrillos, que creció 15,77 % sólo en el mes de junio y 21,44 % en el período. Dicho incremento fue compensado en parte por reducciones en el precio de algunos artículos para el cuidado personal y cuadernos.

**CUADRO 5 - VARIACION DE LOS PRECIOS DE ENSEÑANZA
PERIODO: AÑO 2005**

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<u>ENSEÑANZA</u>	<u>9,83</u>	<u>6,7</u>
Libros de texto	3,50	0,3
Enseñanza curricular	12,55	6,1
- preescolar	11,92	1,8
- primaria	11,63	2,0
- secundaria	14,13	2,3
Enseñanza extra curricular	3,06	0,3

El Cuadro 5 muestra el comportamiento del rubro **“Enseñanza”**, desagregado por familia de productos. El aumento del rubro está explicado por la enseñanza curricular, cuyos precios crecieron 12,55 % en el año que se analiza. La desagregación por niveles indica que el mayor incremento se produjo en la enseñanza secundaria.

La suba de precios de **“Muebles, accesorios y enseres domésticos”** fue sensiblemente inferior a la del índice general y su contribución a la variación total fue de solamente 3,3 %. Los mayores porcentajes de incremento se observan en Blanco, mantelería y tapizados de tela y en Servicio doméstico.

CUADRO 6 - VARIACION DE LOS PRECIOS DE MUEBLES, ACCESORIOS Y ENSERES DOMESTICOS - PERIODO: AÑO 2005

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<u>MUEBLES Y ENSERES DOMESTICOS</u>	<u>2,67</u>	<u>3,3</u>
Muebles y accesorios de madera	3,37	0,7
Blanco, mantelería y tapizados tela	7,61	1,6
Electrodomésticos	- 0,20	- 0,1
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	1,69	0,2
Mantenimiento del hogar (limpieza y otros)	0,72	0,2
Servicio doméstico	6,25	0,7

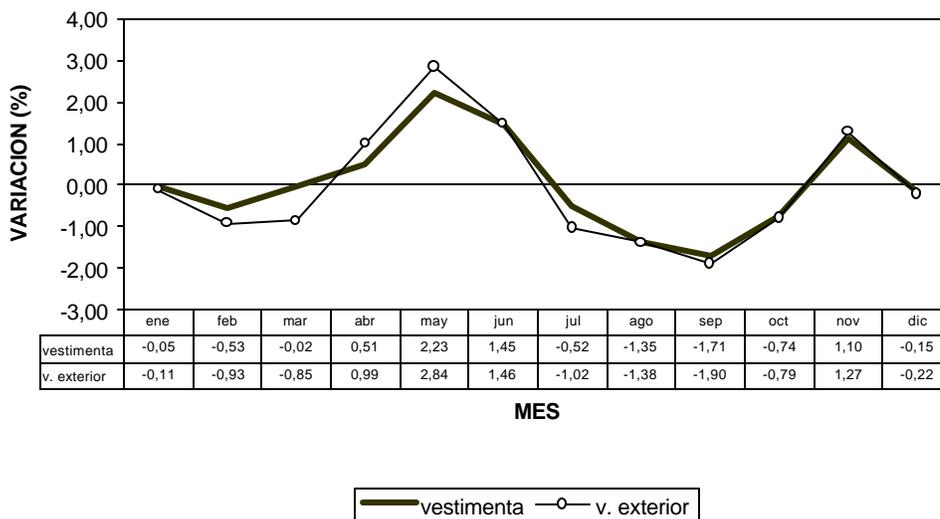
El rubro “**Vestimenta y calzado**” tuvo una contribución prácticamente nula a la variación general, dado que en promedio sus precios crecieron solo 0,15 % en el año 2005. La desagregación permite observar un comportamiento diferente de la vestimenta (reducción 0,32 %, contribución – 0,3 %) y el calzado (aumento 1,20 %, contribución 0,5 %).

CUADRO 7 - VARIACION DE LOS PRECIOS DE VESTIMENTA Y CALZADO PERIODO: AÑO 2005

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<u>VESTIMENTA Y CALZADO</u>	<u>0,15</u>	<u>0,2</u>
<u>VESTIMENTA</u>	<u>- 0,32</u>	<u>- 0,3</u>
Vestimenta exterior	- 0,75	- 0,6
Ropa interior	2,48	0,4
Vestimenta de bebe	- 4,34	- 0,2
<u>CALZADO</u>	<u>1,20</u>	<u>0,5</u>
Calzado de vestir	- 2,89	- 0,5
Calzado deportivo	3,23	0,7
Zapatillas	4,95	0,3

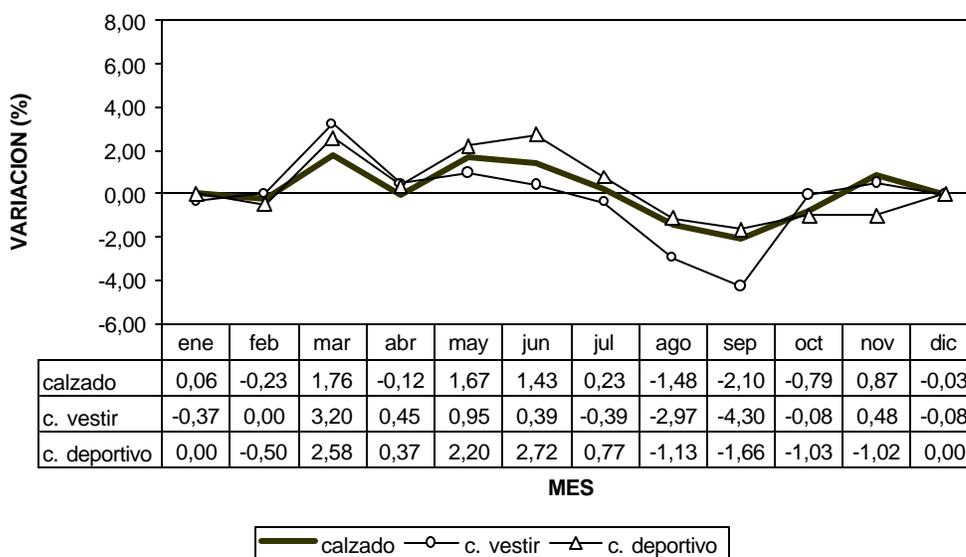
La vestimenta elevó sus precios entre abril y junio, coincidiendo con los cambios estacionales de otoño e invierno. A partir del mes de julio se observa un descenso sostenido en el nivel de precios de la agrupación, que se interrumpe en noviembre de 2005 con el ingreso de la vestimenta de verano. Este comportamiento está fuertemente correlacionado con el de la vestimenta exterior, que tiene la mayor importancia relativa en la agrupación (Gráfico 8).

GRAFICO 8 – EVOLUCION MENSUAL DEL PRECIO DE LA VESTIMENTA PERIODO: AÑO 2005



El calzado tuvo incrementos significativos en los meses de marzo, mayo, junio y noviembre; hasta el mes de setiembre el comportamiento de los precios fue similar tanto en los modelos de vestir como en los deportivos, las dos familias con mayor peso relativo en la agrupación. A partir del mes de octubre se mantiene la tendencia descendente en los precios del calzado deportivo mientras se produce un leve incremento en los del calzado de vestir.

GRAFICO 9 – EVOLUCION MENSUAL DE PRECIOS DEL CALZADO PERIODO: AÑO 2005



Finalmente, “**Esparcimiento y diversión**” fue el único rubro que experimentó un descenso de precios en el período analizado. El Cuadro 7 muestra las variaciones desagregadas por agrupación.

CUADRO 8 – VARIACIONES DE PRECIOS DE ESPARCIMIENTO Y DIVERSION
PERIODO: AÑO 2005

CONCEPTO	AUMENTO (%)	CONTRIBUCION (%)
<u>ESPARCIMIENTO Y DIVERSION</u>	- 1,59	- 1,2
Equipos de esparcimiento	- 6,38	- 2,2
Servicios de esparcimiento	- 0,25	- 0,1
Diarios y revistas	2,61	0,2
Gasto en excursiones	6,51	0,8

El comportamiento del grupo se explica por el de los equipos de esparcimiento, cuyos precios han sufrido un descenso sostenido en el período. La reducción de precios de estos bienes responde al comportamiento del tipo de cambio.

Eliminando los gastos en frutas, verduras, carnes y aves, cuyos precios muestran una notoria estacionalidad, y también en aquellos bienes y servicios cuyos precios son fijados administrativamente, la variación de precios del resto de los bienes del presupuesto familiar constituye una aproximación al concepto de inflación subyacente. Durante el año 2005, esta variación se ubicó en 3,90 %, cifra muy similar a la del índice general.

RESUMEN: La variación de precios observada en el año 2005 estuvo determinada principalmente por “Alimentos y bebidas” y “Vivienda”, que explican la mitad del incremento del índice general, seguidos por “Transporte y comunicaciones”, “Gastos médicos” y “Otros bienes y servicios”. Estos rubros explican en conjunto 91 % del incremento general.

Fueron relevantes las contribuciones al alza de los siguientes sub-rubros: Pan y cereales 6,4 %, Verduras y tubérculos 8,2 %, Alquileres, mantenimiento y conservación de viviendas 13,2 %, Combustible y alumbrado 9,3 %, Servicios médicos mutuales y colectivos 13,6 %, Servicios de transporte 11,0 %, Enseñanza curricular 6,1 % y Tabaco y cigarrillos 11,0 %. Estos sub-rubros explican el 78,8 % del incremento general de precios del período, es decir 3,02 % sobre un total de 3,83 %.

Los productos con contribución más destacada fueron: energía eléctrica 7,1 %, cuota sociedad asistencia médica 14,5 %, transporte urbano 11,0 %, y cigarrillos 11,0 %.