

# Uso de medidas de disimilaridad y análisis factorial para la creación de un índice de nivel socioeconómico en encuestas sanitarias poblacionales

Ramón Alvarez,<sup>1\*</sup> Andrés Castrillejo,<sup>1</sup> Juan Canavessi<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Instituto de Estadística, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Udelar, Uruguay.*

## Resumen

Para las encuestas sanitarias de base poblacional siempre es fundamental poder estratificar las variables a estudiar de acuerdo a características como sexo, edad, nivel socioeconómico. El nivel socioeconómico no es una variable observada, sino que se construye a partir de otras, con una metodología que ya está validada en Uruguay y se considera como una referencia (INSE, Índice de Nivel Socioeconómico, Facultad de Ciencias Sociales, 2002); cuando algunas de estas no se pudieron medir, como es el caso que se presenta a continuación se debe construir alguna variable 'proxí'.

En el año 2009 en Uruguay se llevó a cabo la ENTA (Encuesta Nacional de Tabaquismo en Adultos) por parte del Programa de Tabaco del MSP a través de una muestra de hogares con diseño complejo (en 3 etapas estratificado por conglomerados); en esta muestra algunas de las variables que habitualmente se usan para la construcción del INSE no se relevaron, por lo cual como alternativa se construye un indicador usando análisis factorial y análisis de conglomerados por métodos jerárquicos y no jerárquicos. A partir del nivel educativo y de un grupo de 17 variables binarias que miden acceso a saneamiento, calefacción, conexión a internet y otros indicadores de confort se construye una tipología de hogares en 4 grupos bien diferenciados a partir de 2 factores creados con el análisis de correspondencia múltiple (ACM).

Los resultados se comparan con los que surgen de aplicar medidas de disimilaridad que habitualmente se usan en ecología (Legendre, P. & Legendre(1998), Gower (1986)) para el estudio de especies. Estas medidas aplicadas sobre variables binarias tienen en cuenta la asimetría de la distribución (que es una característica de las variables de confort de esta encuesta) y que los métodos de clasificación que se aplican al ACM no recogen.

**Palabras clave:** Nivel socioeconómico; análisis de cluster; medidas de disimilaridad

---

\*E-mail: ramon@iesta.edu.uy